



NACHHALTIGKEITS BERICHT

2023



SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN, LIEBE LESERINNEN UND LESER!

Der SC Paderborn 07 hat sich klare Ziele für die weitere Entwicklung gesetzt. Wir wollen erfolgreich Fußball spielen und als Unternehmen wachsen. Gleichzeitig wollen wir die Menschen für Bewegung begeistern und sie einladen, uns zu begleiten und zu folgen.

Als gesellschaftlicher Akteur verfolgen wir den Anspruch, auf unser Umfeld positiv zu wirken. Dabei befassen wir uns mit unseren Auswirkungen und stellen unser Kerngeschäft zukunftsfähig auf. Deshalb haben wir Nachhaltigkeit ganzheitlich in unseren strategischen Entscheidungen und Prozessen verankert.

Auch in diesem Bereich definieren wir klare Ziele und messen unseren Erfolg. Schließlich streben wir danach, uns stetig zu verbessern. Die Verankerung von Nachhaltigkeit in der Lizenzierung ist ein erfolgreicher Hebel für eine dauerhaft erfolgreiche Entwicklung des deutschen Fußballs.

Im vergangenen Jahr haben wir in puncto Nachhaltigkeit alle relevanten Kriterien ohne Auflagen erfüllt. Unser Engagement wird in der Region und auch darüber hinaus wahrgenommen. So waren wir 2023 unter den Finalisten für den Deutschen Nachhaltigkeitspreis und erhielten den Umwelt- und Klimaschutzpreis des Kreises Paderborn.

Auch strategisch haben wir uns im Jahr 2023 weiterentwickelt, indem wir eine Umweltstrategie und einen Code of Conduct erarbeitet sowie unsere Projekte vertieft und ausgeweitet haben. Unseren Fortschritt zeigen wir in diesem Bericht auf, der erneut auf dem Standard des Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) basiert.

Wir freuen uns über Ihr Interesse an unserem vierten Nachhaltigkeitsbericht!



MARTIN HORNBERGER
GESCHÄFTSFÜHRER



BENJAMIN WEBER
GESCHÄFTSFÜHRER SPORT

INHALT



ALLGEMEINE INFORMATIONEN

- ÜBER UNS
- LEITBILD
- UNSERE STRUKTUREN
- UNSERE ENTWICKLUNG
- HERZBLUT VERBINDET.
- UNSERE STAKEHOLDER
- UNSERE NACHHALTIGKEITSVISION
- UNSERE MISSION
- STRATEGISCHE AUSRICHTUNG
- UNSERE HANDLUNGSFELDER
- UNSERE ZIELE

- UNSERE CO2-BILANZ
- MOBILITÄT



KLIMA & RESSOURCEN

- MERCHANDISING
- ZUSCHAUERBEFRAGUNG



PRODUKTE

- VIELFALT & INKLUSION
- BEWEGUNG & GESUNDHEIT
- BUNDESLIGA BEWEGT
- NULLSIEBEN BILDUNGSZONE



GESELLSCHAFT

PERSONAL-STRUKTUR 2023
WEITERBILDUNG



DFL LIZENZIERUNG
CSR PREISE
COMPLIANCE
MANAGEMENT SYSTEM
WIRTSCHAFTLICHES WACHSTUM
NULLSIEBEN AKADEMIE



DNK-INDEX



IMPRESSUM

Diesen Bericht hat der SCP07 vollumfänglich mit eigenem Personal erstellt.

Herausgeber

SC Paderborn 07 GmbH & Co. KGaA
Wilfried-Finke-Allee 1
D-33104 Paderborn
info@scp07.de

Verantwortlich für den Herausgeber

Martin Hornberger

Projektleitung

Neele Rickers

Inhalte & Koordination

Lea Menke

Redaktion

Matthias Hack (Leitung)
Henry Lausen

Design & Umsetzung

Corinna Mommert

Druck

RLS Jakobsmeier GmbH
Vattmannstraße 4
D-33100 Paderborn

Fotos in dieser Ausgabe

Besim Mazhiqi
SC Paderborn 07

Copyright

Soweit nicht anders vermerkt
bei der Redaktion

ÜBER UNS

Der SC Paderborn 07 (SCP07) ist ein ostwestfälischer Fußballclub, der im Jahr 1907 als „Arminia Neuhaus“ gegründet wurde. Nach mehreren Fusionen erfolgte 1997 die Umbenennung in SC Paderborn 07. Die Lizenzmannschaft spielt aktuell in der 2. Bundesliga und hat sich als feste Größe im Profifußball etabliert. Die Marke SC Paderborn 07 steht mit dem Claim „Mit Herzblut. Fußball.“ für ein leidenschaftliches Engagement auf dem Platz und in der Gesellschaft. Im Fokus steht der sportliche Ehrgeiz – wir wollen kontinuierlich zu den Top 30 Vereinen in Deutschland gehören.

Zugleich sind wir ein Wirtschaftsunternehmen, entwickeln junge Talente und stehen für Bildung in den Bereichen Fußball, Schule, Beruf und Persönlichkeit.

Fußball ist bei uns mehr als ein Spiel. Unsere Fans, Spieler, Mitarbeitenden und Verantwortungsträger – sie alle verkörpern blau-schwarze Werte, die weit über den Sport hinausgehen. Wir arbeiten mit Herzblut an unserer Entwicklung und engagieren uns dabei insbesondere für Gleichberechtigung, Fairness, Toleranz, Nachhaltigkeit und Sicherheit.



WIR ALS SCP07

STEHEN FÜR SPORTLICHEN EHRGEIZ



Wir wollen kontinuierlich zu den Top 30 Mannschaften in Deutschland gehören.

LEBEN UNSERE EIGENE SPIELPHILOSOPHIE



Wir spielen in allen Mannschaften mutig und offensiv und stellen die Freude am Fußball in den Vordergrund.

ENTWICKELN ZUKUNFT



Wir fördern junge Talente und stehen für Bildung in den Bereichen Fußball, Schule, Beruf sowie Persönlichkeit.

TREIBEN INNOVATIVE IDEEN VORAN



Wir entwickeln uns stetig weiter und wollen digitale Prozesse nutzen und etablieren.

ZIEHEN ALLE AN EINEM STRANG



Wir handeln als SCP07-Familie gemeinschaftlich, ehrlich und vertrauensvoll. Wir arbeiten fleißig, zielstrebig sowie geduldig und stellen uns jeder Herausforderung.

PLANEN UND HANDELN NACHHALTIG



Wir wollen die richtigen Entscheidungen für die Zukunft treffen und kommen unserer Verantwortung für Mensch sowie Umwelt nach.

SIND UNS UNSERER HERKUNFT BEWUSST



PADERBORN
NEUHAUS

Wir bleiben bodenständig und knüpfen neue Ideen an das Bewahrenswerte an.

LEBEN VIELFALT

Wir achten die Würde jedes Menschen und treten Diskriminierung aktiv entgegen.

VERBINDEN DIE REGION



Wir bauen langfristige Netzwerke auf und stehen mit allen relevanten Gruppen bei aktuellen und zukünftigen Themen im Austausch.

WIRTSCHAFTEN SOLIDE



Wir stärken unsere Substanz, um unsere Zukunft selbstbestimmt zu gestalten.

SETZEN UNS FÜR SICHERHEIT EIN



Wir bieten Zuschauenden, Spielern, Fans und Mitarbeitenden ein sicheres Umfeld und schützen dabei insbesondere die Bedürfnisse und Rechte von Kindern.

HALTEN UNS AN REGELN UND GESETZE



Wir setzen uns auf und neben dem Platz für Fairness, Integrität und Gerechtigkeit ein.

MIT HERZBLUT.
FUßBALL.

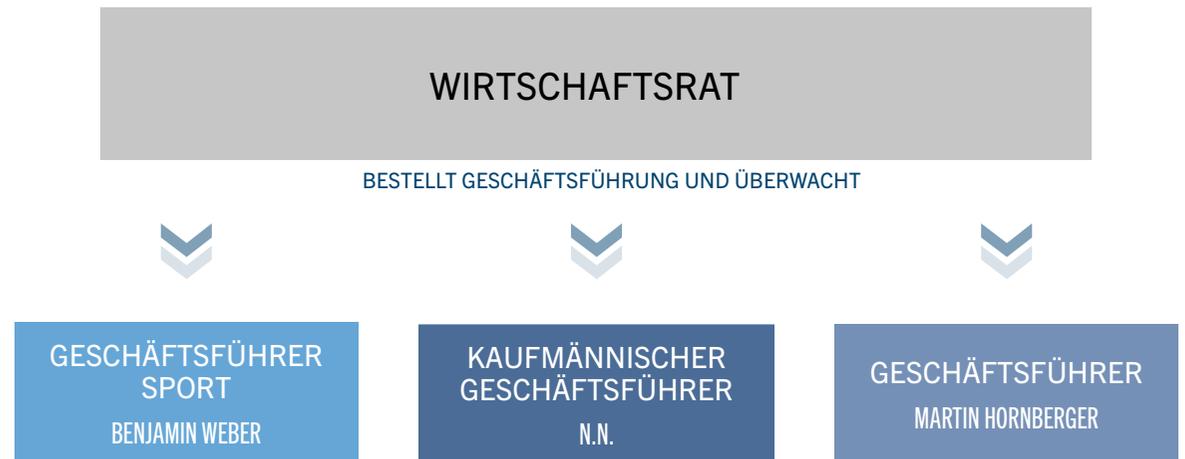


UNSERE STRUKTUREN

SC PADERBORN 07 E. V.



SC PADERBORN 07 MANAGEMENT GMBH

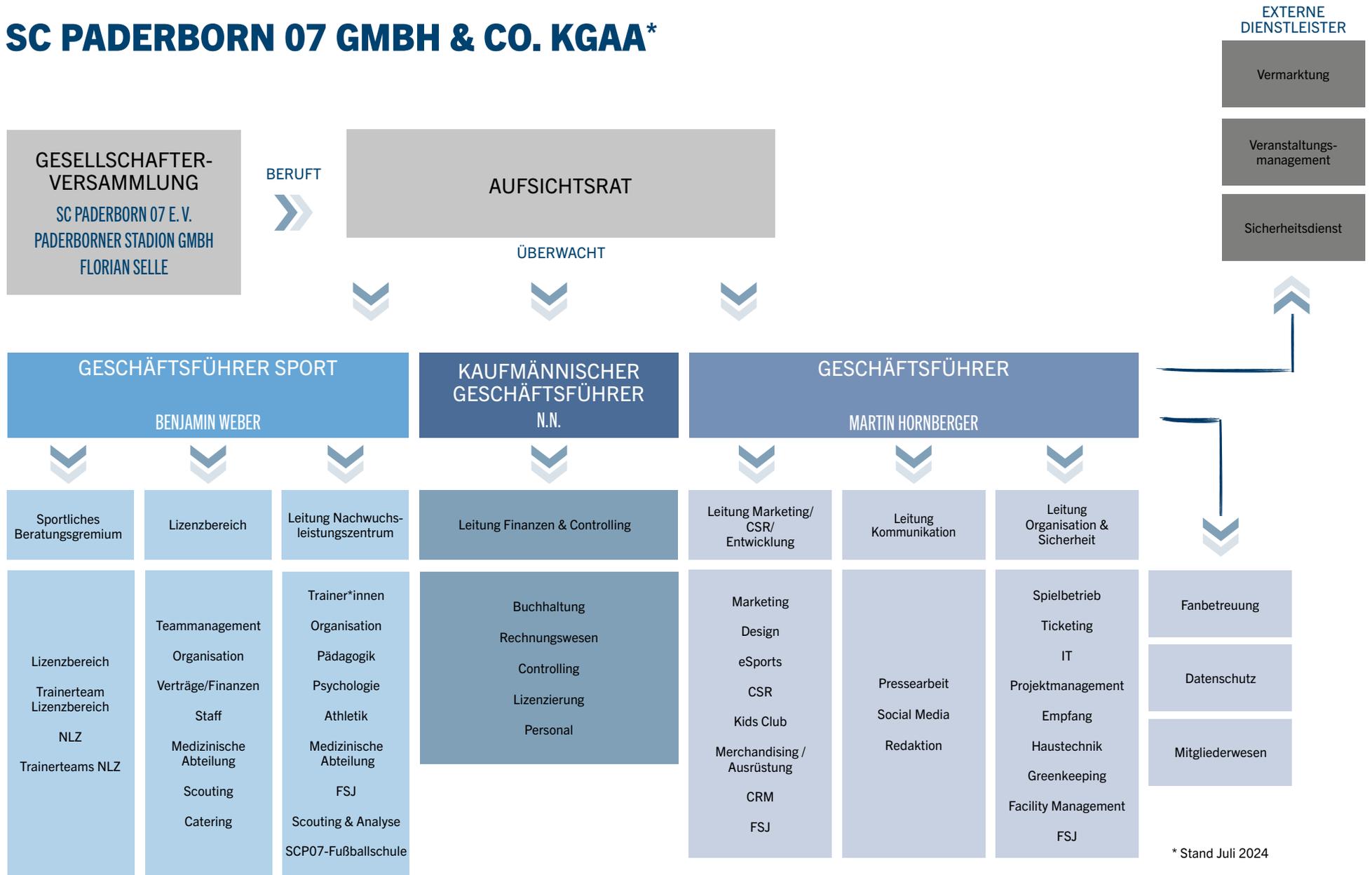


Am 29. Mai 2018 beschloss die Mitgliederversammlung die Ausgliederung des sportlichen Leistungsbereichs in eine Kapitalgesellschaft auf Aktien (KGaA), um eine Beteiligung exter-

ner Investoren für die Eigenkapitalbeschaffung und eine Professionalisierung des Profibereichs zur Anpassung an die Markterfordernisse zu ermöglichen. Die Gesellschaft unter-

hält neben der Lizenzspieler-Abteilung mehrere Nachwuchsmannschaften (U17, U19, U21). Die U11 bis U16 sind dem SC Paderborn 07 e.V. zugeordnet.

SC PADERBORN 07 GMBH & CO. KGAA*



UNSERE ENTWICKLUNG

2015



» ÖKOPROFIT
ZERTIFIZIERUNG

2019



» LEITBILD
» SCHULE OHNE RASSISMUS-
SCHULE MIT COURAGE

2020



» ZERTIFIZIERUNG "BRONZE"

sustainClub 

2021



- » ERSTER NACHHALTIGKEITSBERICHT 2020
- » DNK ENTSPRECHENSERKLÄRUNG



- » PROJEKTSTART
NULLSIEBEN
BILDUNGSZONE

2022



- » ZWEITER NACHHALTIGKEITSBERICHT 2021
- » VERLEIHUNG DES PREISES "WESTDERBY ZUKUNFT"
- » ÖKOPROFIT REZERTIFIZIERUNG



- » PROJEKTSTART
BUNDESLIGA BEWEGT

2023



- » DRITTER NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022
- » VERLEIHUNG DES UMWELT- UND KLIMASCHUTZPREIS KREIS PADERBORN
- » ERSTE DFL LIZENZIERUNG IM BEREICH NACHHALTIGKEIT



Richtungsweisende Kooperation:

Julia Koch (Team Lead Marketing | Intilion), Boris Langerbein (Chief Innovation Officer | Intilion), Kirsten Willeke (Head of People & Culture | Intilion), Martin Hornberger (Geschäftsführer | SCP07), Neele Rickers (Leiterin Marketing, CSR & Entwicklung | SCP07) und Jonas Querl (Associate Sales | Infront).

HERZBLUT VERBINDET.

UNSER ANSATZ

Als gesellschaftlicher Akteur wollen wir insbesondere auf unsere Umwelt und unsere Gesellschaft positiv wirken. Wir zeigen stets eine klare Haltung und überführen unsere Werte in konkrete Projekte, mit denen wir unser Umfeld sensibilisieren. So gestalten wir gemeinsam mit unseren Mitarbeitenden, Partnern und Kooperationspartnern einen positiven Handabdruck.

In der Dachmarke „Herzblut verbindet“ bündeln wir alle gesellschaftlichen Projekte zu den Themen **BILDUNG, BEWEGUNG & GESUNDHEIT SOWIE VIELFALT & DIVERSITÄT**. Mit unserem Hauptpartner INTILION AG engagieren wir uns für ein gemeinsames Ziel: die Energie des Fußballs zu nutzen, um eine nachhaltigere Zukunft zu gestalten.

Auf unterschiedliche Weisen setzen wir die Strahlkraft und die Reichweite des Fußball ein, um Menschen aller Generationen, Kulturen und sozialen Dimensionen emotional oder physisch zu bewegen. Unsere Projekte inspirieren für ein verantwortungsvolleres Handeln und eine gesunde, gewaltfreie und diskriminierungssensible Lebensweise – im Fußball sowie in der Gesellschaft.

UNSER PARTNER

Die INTILION Aktiengesellschaft („INTILION“) ist eine Anbieterin von innovativen, modularen und skalierbaren Energiespeicherlösungen. Das Produkt- und Dienstleistungsportfolio eignet sich insbesondere für den Einsatz in systemrelevanten und kritischen Infrastrukturen wie Gewerbe, Industrie und Stromnetz.

Die Lithium-Ionen-Energiespeichersysteme von INTILION haben eine Speicherkapazität von 70 kWh bis 100 MWh. Mit ihrem Angebot an Lösungen und Dienstleistungen ist die INTILION Vorreiterin auf dem Weg zu einer kohlenstofffreien, flexiblen und digitalen Energiebranche und ermöglicht den Übergang zu klimaneutraler, erneuerbarer und sauberer Energie. Zu den Kunden von INTILION zählen lokale, regionale und internationale Energieversorger, Versorgungsunternehmen sowie Systemanbieter und Engineering-Procurement-Construction(EPC)-Auftragnehmer in Europa. INTILION hat ihren Sitz in Paderborn und gehört zur inhabergeführten HOPPECKE-Unternehmensgruppe, die sich durch mehr als 95 Jahre Know-how und technische Exzellenz im Bereich Batterien auszeichnet. Die INTILION AG beschäftigt mehr als 100 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen und hat im April 2024 ihr 5-jähriges Firmenjubiläum gefeiert.

UNSERE STAKEHOLDER

Nachhaltigkeit ist ein Team sport. Zusammen mit unseren internen und externen Stakeholdern arbeiten wir gemeinsam an einer nachhaltigeren Unternehmensentwicklung. Wir beobachten dafür nicht nur Entwicklungen auf internationaler und regionaler Ebene, sondern auch im Sport. Ebenso ist der gemeinsame Dialog für uns ein wichtiges Fundament für Erfolge. Regelmäßig tauschen wir uns deshalb mit unseren Stakeholdern aus. Gemeinsam reflektieren und analysieren wir Einflüsse sowie Ansprüche an uns und beziehen sie aktiv in unser Engagement mit ein. So können wir voneinander lernen, an Lösungen zusammenarbeiten und uns den Herausforderungen der Nachhaltigkeit stellen.

Unser Umfeld bewerten wir regelmäßig neu. Dabei prüfen wir, wie wir den unterschiedlichen Bedürfnis-

sen gerecht werden können und welchen Einfluss sie auf den SC Paderborn 07 nehmen.

Einen Orientierungsrahmen bieten uns die Sustainable Development Goals (SDGs): globale, von den Vereinten Nationen festgelegte Nachhaltigkeitsziele, die den Stand der Nachhaltigkeit bewerten. Dafür prüfen wir die Wesentlichkeit der 17 Ziele für uns und unser unternehmerisches Handeln. Anschließend betrachten wir, welche Stakeholder im Kontext des Ziels eine Rolle spielen. Ähnlich wie auf dem Fußballfeld, wo jeder Spieler verschiedene Aufgaben, Informationsbedürfnisse und Fähigkeiten innehat, nehmen unsere Stakeholder für uns vielseitige Rollen ein. Die regelmäßige Evaluation der Wirksamkeit unseres Zusammenspiels fließt wiederum in unsere Nachhaltigkeitsstrategie, Maßnahmen und Kommunikation mit ein.

VORPLATZ

TRIBÜNE

GESETZ

DFL-STIFTUNG

NGOs

POLITIK

GESELLSCHAFT

LAND NRW

KITAS

SCHULEN

GESCHÄFTS-FÜHRUNG/
GREMIEN

MITARBEITENDE

LIEFERANTEN

VERMARKTUNGS-AGENTUR

REGION/
STADT

INVESTOREN

SPONSOREN

MITGLIEDER

VERBÄNDE

MEDIEN

SPIELER/
TRAINER

FANS

SPIELFELD

Dienstleister

Mitbewerber

Gemeinnützige Einrichtungen

EU

Staat

Kooperationspartner

Bildungseinrichtungen

UMLAUF

UNSERE NACHHALTIGKEITSVISION BIS 2030

- › Verantwortungsbewusstsein gegenüber Mitarbeitenden, der Gesellschaft, der Umwelt und den nachfolgenden Generationen ist unsere oberste Maxime.
- › In der DNA unserer Unternehmensstrategie ist Nachhaltigkeit fest verankert. Alle Mitarbeitenden handeln nach ethischen Werten und berücksichtigen Auswirkungen für Mensch und Umwelt.
- › Das Handeln aller Mitarbeitenden ist von Umsichtigkeit geprägt. Wir nutzen Ressourcen und Anlagen effizient und treiben innovative Geschäftsmodelle und Verfahren voran.
- › Wir sind in OWL eng vernetzt und tauschen uns mit relevanten regionalen CSR-Playern aus.
- › Durch unser strategisches Risikomanagement minimieren wir Strafen und sichern unsere Reputation. Mit unserer transparenten und nachhaltigen Unternehmensstrategie haben wir ein charakteristisches Merkmal und entwickeln dadurch eine Sogwirkung auf qualifizierte Fachkräfte, Partner und Sponsoren.
- › Wir stehen im regelmäßigen Austausch mit unseren Anspruchsgruppen und arbeiten gemeinsam an einer nachhaltigeren Entwicklung.

UNSERE MISSION

**WIR GEHEN ES SPORTLICH AN –
FÜR EINE NACHHALTIGERE ZUKUNFT
DES FUSSBALLS UND DER GESELLSCHAFT.**



Wir spielen erfolgreich Fußball und sichern langfristig unsere ökonomische Stabilität. Wir investieren in die Nutzung innovativer Technologien, fördern effiziente Prozesse, geschlossene Kreisläufe und zukunftsfähige Infrastrukturen, um unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren. Dabei

sind wir ein Vorbild für unsere Gesellschaft und beziehen unsere Anspruchsgruppen aktiv in unsere Transformation mit ein. Über unsere gemeinsame Leidenschaft Fußball begeistern wir für die Entwicklung zu einer nachhaltigeren und zukunftsfähigen Gesellschaft.

STRATEGISCHE AUSRICHTUNG

Bereits 2019 haben wir uns entschieden, Nachhaltigkeit ganzheitlich in unserem Unternehmen zu verankern. Unsere Vision zeigt die langfristigen Ziele auf, die wir bis 2030 erreichen möchten. Unsere Mission beschreibt, wie wir dabei agieren. Ergänzend sind unsere Werte und Vorstellungen, wie wir handeln möchten, in einem Leitbild zusammengefasst und veröffentlicht. Damit zeigen wir auf, wie wir intern und extern mit unseren Anspruchsgruppen zusammenarbeiten möchten.

In unseren Handlungsfeldern Klima & Ressourcen, Produkte, Gesellschaft, Mitarbeitende sowie Transparenz & Qualität treiben wir eine nachhaltige Entwicklung ganzheitlich voran. Hierfür setzen wir uns strategische Ziele, die sich an unserer Vision, den 17 Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen und der DFL Lizenzierung Nachhaltigkeit orientieren. Neben der jährlichen Veröffentlichung unseres Nachhaltigkeitsberichts nach DNK-Standard haben wir verschiedene Projekte und Maßnahmen etabliert, um unsere Ziele zu erreichen.

Den Fortschritt überwachen wir anhand von Key Performance Indicators (KPIs). Im Rahmen unserer transparenten Berichtserstattung legen wir mit dem Nachhaltigkeitsbericht regelmäßige Ziele, Maßnahmen und Wirksamkeit offen.



UNSERE HANDLUNGSFELDER



1 KLIMA & RESSOURCEN



Wir wollen Ressourcen sowie Emissionen einsparen und Lebensräume schützen.



2 PRODUKTE



Wir wollen nachhaltigere Produkte anbieten und unsere Lieferkette optimieren.



3 GESELLSCHAFT



Wir wollen auf unser Umfeld positiv wirken und für eine gesunde sowie bewegte Lebensweise sensibilisieren.



4 MITARBEITENDE



Wir wollen unsere Mitarbeitenden weiterentwickeln, sichere Arbeitsplätze bieten und ihre Gesundheit fördern.



5 TRANSPARENZ & QUALITÄT



Wir wollen eine nachhaltigere Unternehmensentwicklung vorantreiben und regelmäßig sowie transparent über Fortschritte berichten.



➤	<ul style="list-style-type: none"> ● Veröffentlichung einer Umweltstrategie bis 2024 ● Erstellung eines Konzepts für Abfallmanagement bis 2025 ● Erstellung eines Konzepts für Energiemanagement bis 2026 ● Erstellung eines umweltfreundlichen Mobilitätskonzepts bis 2025 	<p>S. 26 f.</p> <p>S. 26 f.</p> <p>S. 26 f.</p> <p>S. 27</p>
➤	<ul style="list-style-type: none"> ● Etablierung eines Lieferantenkodex bis 2024 ● Etablierung einer Beschaffungsleitlinie bis 2025 ● Bilanzierung eines Heimspieltags bis 2024 	<p>S. 30</p> <p>S. 24 ff.</p>
➤	<ul style="list-style-type: none"> ● Flächendeckende Bewegungsförderung von Kindern und Jugendlichen ● Förderung von Inklusion & Vielfalt in unseren Strukturen sowie in unserem Umfeld ● Förderung von Gesundheit unserer Fans ● Aktive Bekämpfung von Diskriminierung & Rassismus sowie Umsetzung konkreter Präventionsmaßnahmen & Konzepte 	<p>S. 39, 40 f.</p> <p>S. 36 f.</p> <p>S. 38 f.</p> <p>S. 36 f., S. 55</p>
➤	<ul style="list-style-type: none"> ● Anreizsystem für Weiterbildungen ● Sensibilisierung und Weiterbildung zum Thema Nachhaltigkeit ● Maßnahmen zur Förderung der Gesundheit aller Mitarbeitenden & Spieler ● Verankerung & Umsetzung des Kinderschutzkonzepts bis 2024 	<p>S. 49</p> <p>S. 49</p> <p>S. 54</p>
➤	<ul style="list-style-type: none"> ● Jährliche Veröffentlichung eines Fortschrittsberichtes ● Umsetzung aller DFL-Lizenzierungskriterien bis 2026 ● Etablierung eines Compliance-Management-Systems bis 2027 ● Platzierung in der Top 30 ● Stetiger Substanz-Aufbau & solides Wachstum ● Überführung von Nachwuchsspielern in den Profikader ● Verankerung von Nachhaltigkeit in Organisationsstrukturen und -prozessen 	<p>NB 20, 21, 22, 23</p> <p>S. 52 f.</p> <p>S. 54 f.</p> <p>S. 7</p> <p>S. 56 f.</p> <p>S. 58 f.</p> <p>S. 7 f.</p>

- erledigt
- in Arbeit
- in Planung

1

KLIMA & RESSOURCEN

Ökologie

UNSER ZIEL

WIR WOLLEN RESSOURCEN SOWIE EMISSIONEN EINSPAREN UND LEBENSÄRÄUME SCHÜTZEN.

UNSERE MAßNAHMEN

- › Veröffentlichung einer Umweltstrategie bis 2024
- › Erstellung eines Konzepts für Abfallmanagement bis 2025
- › Erstellung eines Konzepts für Energiemanagement bis 2026
- › Erstellung eines umweltfreundlichen Mobilitätskonzepts bis 2025

7 9 11 12 13 15 17





UNSERE KENNZAHLEN

➤ **68.028 kWh**
Strom

➤ **2 Mio. kWh**
Nahwärme über Contracting Anlage

➤ **100%**
Ökostrom aus der Region

➤ **3260 t**
CO²-Emissionen

➤ **103 t**
Abfall

➤ **68.220 m³**
Wasser

➤ **467 kWh**
Solarstromerzeugung

UNSERE CO²-BILANZ

Unsere CO₂-Bilanz zeigt die unternehmensbezogenen CO₂-Emissionen der drei SCP07-Standorte: der Home Deluxe Arena, eines Bürostandorts sowie des Trainings- und Nachwuchsleistungszentrums. Um die betrieblichen CO₂-Emissionen zu ermitteln, haben wir den Corporate Standard des Greenhouse Gas Protocol (GHG) herangezogen. Dieser Standard unterscheidet drei Handlungsbereiche, die sogenannten Scopes.

SCOPE1 »

Direkte CO₂-Emissionen aus eigenem Besitz

SCOPE2 »

Indirekte CO₂-Emissionen aus gekaufter Energie

SCOPE3 »

Übrige CO₂-Emissionen, die durch Unternehmen verursacht werden, aber nicht der Kontrolle des Unternehmens unterstehen

	EMISSIONSQUELLE	EINHEIT	2023	%-VERTEILUNG	2022	%-VERTEILUNG
SCOPE 1	Erdöl	t CO2	33,50	1%	25,02	1%
	Treibstoffe	t CO2	131,12	4%	145,08	7%
	Kälte-/ Brandschutzmittel	t CO2	0,00	0%	0,00	0%
SCOPE 2	Strom	t CO2	0,00	0%	0,00	0%
	Nahwärme (Erdgas)*	t CO2	418,26	13%	432,09	20%
SCOPE 3	Wege der Mitarbeitenden	t CO2	457,00	14%	330,05	16%
	Spieltagsemissionen Heimfans	t CO2	994,91	30%	676,22	32%
	Spieltagsemissionen Gästefans	t CO2	1160,15	36%	467,63	22%
	Reisen sportlicher Bereich	t CO2	63,54	2%	47,04	2%
	Kids Club Auswärtsfahrten	t CO2	0,15	0%	2,37	0,1%
	SCP07-Homepage	t CO2	1,82	0%		
	Abfall	t CO2	2,16	0%	1,58	0,07%
	(Ab-)Wasser	t CO2	0,00003	0%	0,00002	0,000001%

SCOPE 1		t CO2	164,6	5%	170,1	8%
SCOPE 2		t CO2	418,3	13%	432,1	20%
SCOPE 3		t CO2	2.679,7	82%	1.524,9	72%
GESAMTSUMME SCOPES 1, 2 & 3		t CO2	3.262,6	100%	2.127,1	100%

UNSERE CO²-BILANZ

Der SC Paderborn 07 hat für das Jahr 2023 nach Standard des Greenhouse Gas Protocol (GHG) 3.260,8t CO₂ emittiert. Die Emissionen des Clubs sind im relativen Vergleich mit dem Jahr 2022 um 1.135,5t gestiegen. Dieser Anstieg begründet sich in wachsenden Verbräuchen, durch einen zusätzlichen Bürostandort, einer Steigerung der Datenqualität und -verfügbarkeit sowie der Aktualisierung von Berechnungsgrundlagen.

Leicht gestiegen sind die Verbräuche von Erdöl für das Notstromaggregat. Einer der Gründe dafür ist die Nutzung der Spielfläche in der Home Deluxe Arena durch die U21 für den Spielbetrieb in der Regionalliga West. Ebenfalls wurde mehr Erdgas über die Contracting Anlage in der Home Deluxe Arena genutzt; auf den Flächen des TNLZ konnte aber gleichzeitig durch eine verringerte Nutzung der Rasenheizung Erdgas eingespart werden. Hinzukommt ein Erdgasverbrauch für den neuen Bürostandort des Clubs.

Die Wege der Mitarbeitenden haben trotz weniger Arbeitstage als in 2022 im Jahr 2023 zu höheren CO₂-Emissionen geführt. Dies resultiert unter anderem daraus, dass die Ar-

beit der Mitarbeitenden in 2023 nach der Corona-Pandemie wieder ein Normalniveau fand. Ebenso hat der Club die Zahl der Mitarbeitenden in der Verwaltung erhöhen und Homeoffice-Zeiten auf einen Tag pro Arbeitswoche reduzieren können. Die durchschnittlich am Tag zurückgelegten Strecken der Mitarbeitenden - dazu zählen neben den üblichen Pendelstrecken auch Botengänge und Dienstreisen innerhalb Deutschlands - haben sich erhöht.

Die Anreise der Heim- und Gästefans hat zu ebenso höheren Emissionswerten geführt. In diesen Bereichen des Scopes 3 wurde aufgrund einer aktuellen Erhebung und Mobilitätsanalyse die Berechnungsgrundlage angepasst. Gästefans des SC Paderborn 07 mussten etwa 10.500 km Anreiseweg in Kauf nehmen. Die Emissionen sind auch durch die Reisetätigkeit des sportlichen Bereichs gesteigert. Der Spielbetrieb im DFB-Pokalwettbewerb hat bis auf eine Ausnahme ausschließlich auswärts stattgefunden und weitere Reisen erforderlich gemacht. Auch die Reisetätigkeit per Flugzeug ist gestiegen.

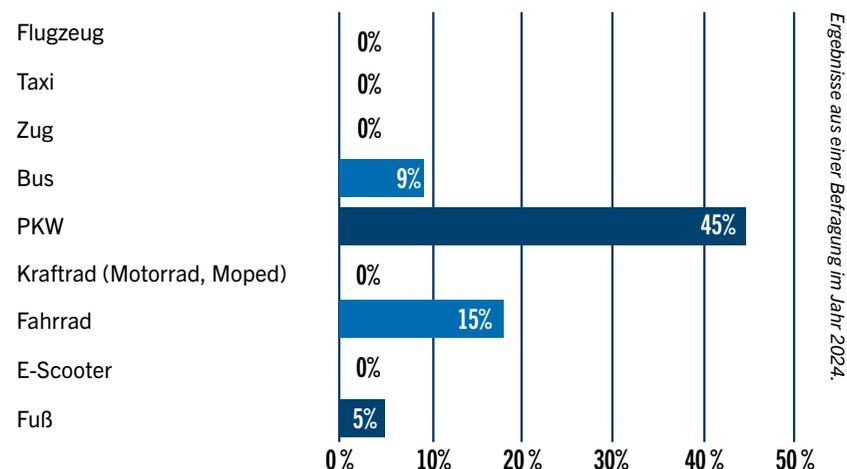
Insgesamt konnte die Datenqualität und Verfügbarkeit

MOBILITÄT

erhöht werden. Zum ersten Mal sind Emissionen, die durch die Vereins-Homepage www.scp07.de angefallen sind, in die Berechnung eingeflossen.

Die bezogene Frischwassermenge des Clubs ist deutlich gestiegen. Die Abwassermenge konnte gleichzeitig reduziert werden. Auch die Abfallmenge des SCP07 hat sich durch eine verbesserte Mülltrennung und die statistische Berücksichtigung des Rasenschnitts erhöht.

Die durch Treibstoffe verursachten Emissionswerte sind gesunken. Dies liegt unter anderem daran, dass die für Dienstgänge und Geschäftsreisen genutzten Fahrzeuge im eigenen Fuhrpark aufgrund der verbauten Hybrid-Technologien teilelektrisch unterwegs sind. Des Weiteren hat der SCP07 Kids Club weniger Auswärtsfahrten unternommen und dadurch im Vergleich zum Vorjahr weniger stark zum Gesamtwert beigetragen. Zudem ist die U21 im Jahr 2023 nicht ins Trainingslager gefahren. Die Nutzung der Ladesäulen an der Home Deluxe Arena ist unterdessen im Vergleich zum Vorjahr um den Faktor 2,7 von 15.522 kWh auf 41.980 kWh stark gestiegen.



Die Fan-Mobilität ist ein wesentlicher Faktor innerhalb unserer CO₂-Bilanz. Um die Ursprünge der dadurch verursachten Emissionen besser verstehen zu können, setzen wir uns aktuell anhand von Analysen mit der Mobilität unserer Heim-Fans auseinander. Diese Analysen basieren auf der Befragung unserer Stadionbesucher im VIP- und Public-Bereich bei zwei Heimspielen im Jahr 2024. Zur Zeit fragen wir zudem die Wege unserer Mitarbeitenden inklusive der Lizenzspielerabteilung ab. Darauf aufbauend soll ein umweltfreundliches Mobilitätskonzept entwickelt und etabliert werden.

2

PRODUKTE

Ökologie

Soziales

UNSER ZIEL

WIR WOLLEN NACHHALTIGERE PRODUKTE ANBIETEN UND UNSERE LIEFERKETTE OPTIMIEREN.

UNSERE MAßNAHMEN

- › Etablierung eines Lieferantenkodex bis 2024
- › Etablierung einer Beschaffungsleitlinie bis 2025
- › Bilanzierung eines Heimspieltags bis 2024

1 3 5 8 9 10 12 13 15 16 17



UNSERE KENNZAHLEN

➤ **45%**

der Produkte im Shop sind mit Nachhaltigkeitsiegeln zertifiziert

➤ **100%**

LED Leuchtmittel in der Home Deluxe Arena

➤ **1.800**

Fahrradständer für SCP07 Fans

➤ **9,11%**

der Zuschauer reisen mit dem ÖPNV an

MERCHANDISING

LABEL UND IHRE BEDEUTUNG

Nachhaltigkeit spielt für uns auch im Merchandising eine wichtige Rolle. Im Bereich Merchandising setzen wir uns dafür mit ökologischen und sozialen Aspekten unserer Artikel sowie unseren Lieferketten auseinander. Orientierung geben uns nicht nur Siegel, sondern auch der Austausch mit Experten.

Bei unseren Lieferanten bestellen wir in der Regel Minimalmengen, um große Lagerbestände und eine unnötige Verwendung sowie

Verarbeitung von Ressourcen zu vermeiden. Bei Bedarf bestellen wir passend nach.

IM VERGLEICH ZUM VORJAHR KONNTEN WIR DEN ANTEIL NACHHALTIGERER ARTIKEL IM SORTIMENT UNSERES SCP07-SHOPS UM 10 PROZENT AUF 45 PROZENT STEIGERN.

Nachhaltige Artikel sind in unserem Online-Shop entsprechend mit dem Label „Nachhaltig“ gekennzeichnet und sind in einer eigenen Kategorie zu finden. Darunter fallen Artikel

mit den Siegeln FairWear, GOTS, OCS100 und FSC (Bedeutung der Siegel, siehe rechts). Für volle Transparenz veröffentlichen wir unsere Lieferanten online, aktualisieren und prüfen diese regelmäßig.

MEHR ZU UNSEREM FAIREN HANDEL IM SCP07-SHOP:



GOTS



Der Global Organic Textile Standard (GOTS) definiert Anforderungen im Bereich der Umwelt- sowie Arbeitsbedingungen in der Textil- und Bekleidungsproduktion, die für die gesamte Lieferkette von Produkten aus biologisch erzeugten Rohstoffen gelten. GOTS orientiert sich an den ILO-Kernarbeitsnormen und integriert auch Standards im Bereich Tierschutz und Tierhaltung.

ERFAHRE MEHR



OCS100



Die Organisation Textile Exchange verfolgt das Ziel, den Anbau und die Verarbeitung biologischer Baumwolle zu steigern. Der Organic Content Standard (OCS) verifiziert, dass und zu welchen Anteilen die Produzenten biologisch angebaute Baumwolle in den Textilprodukten verarbeiten. Akkreditierte Prüfunternehmen zertifizieren die Baumwolle.

ERFAHRE MEHR



FSC



FSC Deutschland setzt sich für sozial, ökonomisch und ökologisch gerechte Waldwirtschaft ein. FSC-zertifizierte Produkte, wie Papier, bestehen aus Holz aus zertifizierten Wäldern, kontrollierten Herkünften oder Recyclingmaterialien. Das entsprechende Siegel gibt ebenfalls an, ob und wie viel recycelte Materialien enthalten sind.

ERFAHRE MEHR



FAIR WEAR FOUNDATION



Die Fair Wear Foundation widmet sich der Verbesserung der Arbeitsbedingungen in den Produktionsstätten, insbesondere in Nähfabriken. Sie orientiert sich an den ILO-Kernarbeitsnormen und setzt sich für existenzsichernde Löhne, das Recht auf Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlungen, Aus- und Weiterbildungsangebote für ArbeiterInnen und Beschwerdemechanismen ein.

ERFAHRE MEHR

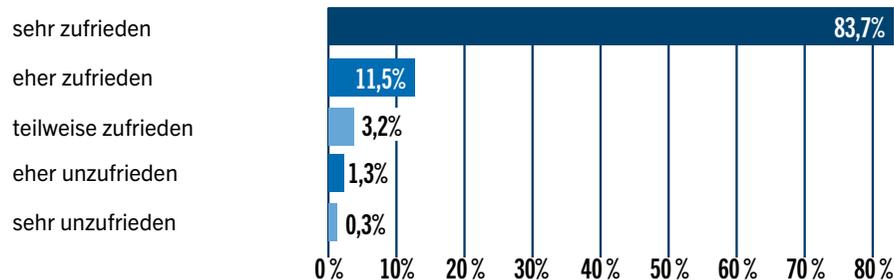


ZUSCHAUERBEFRAGUNG

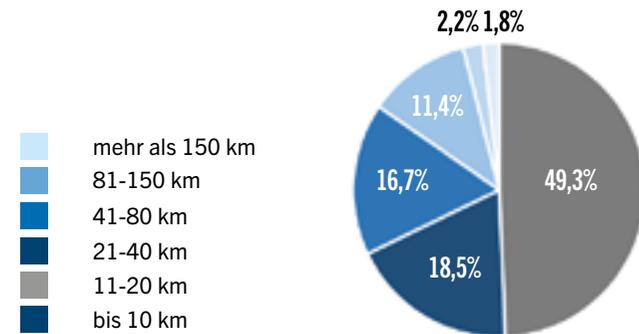
Das Stadionerlebnis ist ein zentraler Teil unserer Wertschöpfung. Die Zufriedenheit aber auch die Einschätzung unserer Stadionbesucher ist ein wichtiger Indikator zur Weiterentwicklung unserer Prozesse im Kontext der Nachhaltigkeit.

In Zusammenarbeit mit der Universität Paderborn und unter der Leitung des Sportsoziologen Dr. Lars Riedl haben wir eine Zuschauerbefragung mit einer Stichgruppengröße von 1.752 Personen zu unterschiedlichen Aspekten des Stadionerlebnisses durchgeführt. Sie gab uns unter anderem Einblicke in die zurückgelegte Entfernung zur Home Deluxe Arena, die dafür genutzten Verkehrsmittel, die Zufriedenheit mit dem öffentlichen Personen-Nahverkehr, den Fahrradstellplätzen und der Barrierefreiheit, sowie zu Sicherheitsaspekten in unserem Publikum.

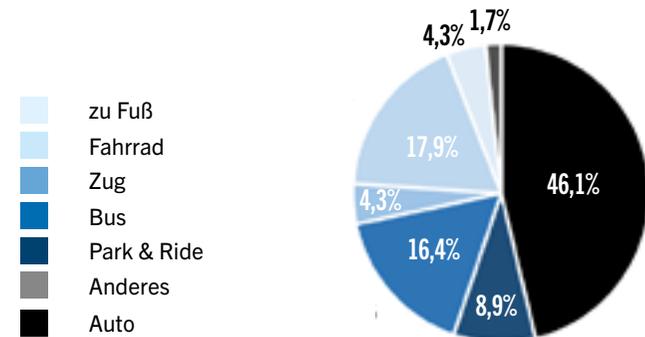
ZUFRIEDENHEIT MIT DER ANZAHL DER FAHRRADPARKPLÄTZE



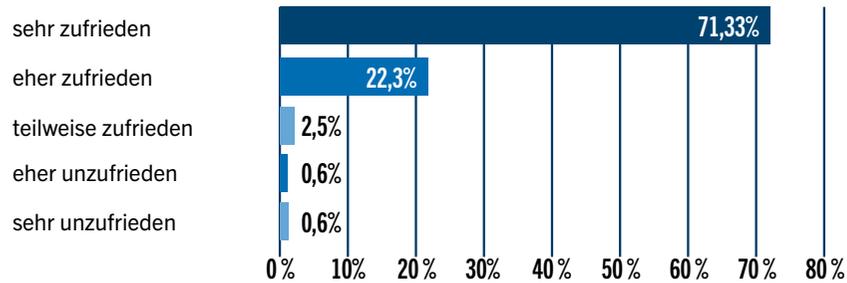
ENTFERNUNG IN KM



ANREISE

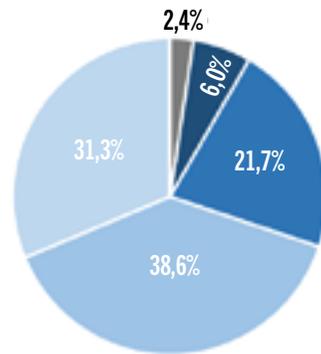


ZUFRIEDENHEIT MIT DER TAKTUNG DER SHUTTLE-BUSSE

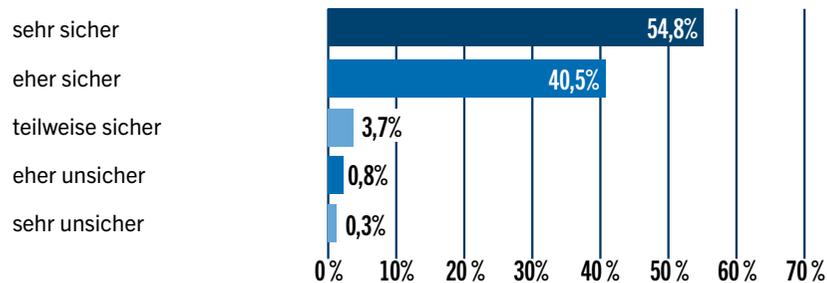


ZUFRIEDENHEIT MIT DER BARRIEREFREIHEIT

- sehr zufrieden
- eher zufrieden
- teilweise zufrieden
- eher unzufrieden
- sehr unzufrieden



SICHERHEITSGEFÜHL IN DER ARENA



Eine hohe Zufriedenheit unserer Fans, aber auch Nachhaltigkeitsthemen sind für uns wichtige Kenngrößen für die Durchführung unserer Heimspieltage in der Home Deluxe Arena geworden. Ein optimaler Einsatz der uns zur Verfügung stehenden Ressourcen, eine gute Mobilität und ein hoher Komfort verbunden mit einem sicheren Stadionerlebnis für die Stadionbesucher stehen im Fokus unserer täglichen Arbeit.

SEBASTIAN MATZ
LEITER ORGANISATION



3

GESELLSCHAFT

Soziales

UNSER ZIEL

WIR WOLLEN AUF UNSER UMFELD POSITIV WIRKEN UND FÜR EINE GESUNDE SOWIE BEWEGTE LEBENSWEISE SENSIBILISIEREN.

UNSERE MAßNAHMEN

- › Flächendeckende Bewegungsförderung von Kindern und Jugendlichen
- › Förderung von Inklusion & Vielfalt in unseren Strukturen sowie in unserem Umfeld
- › Förderung von Gesundheit unserer Fans
- › Aktive Bekämpfung von Diskriminierung & Rassismus sowie Umsetzung konkreter Präventionsmaßnahmen & Konzepte

3 4 5 8 10 17





UNSERE KENNZAHLEN

➤ **8.371**

Mitglieder (Stand Dezember 2023)

➤ **296**

Mitglieder Kids Club
(Stand Dezember 2023)

➤ **3.000€**

gespendet von dem e.V.

➤ **79.000€**

gespendet von der KGaA

➤ **990**

Kinder bei Angeboten von
Bundesliga Bewegt

➤ **117**

Kinder wöchentlich bei Bundesliga
Bewegt in Kitas und Grundschulen

➤ **15.180**

Bildungsminuten
NULLSIEBEN BILDUNGSZONE

➤ **542**

Jugendliche als Teilnehmende
in der NULLSIEBEN
BILDUNGSZONE

➤ **222**

verkaufte Tickets an Fans
mit einer Sehbehinderung

➤ **194**

verkaufte Tickets an
hörgeschädigte Fans

➤ **474**

verkaufte Tickets an
Fans im Rollstuhl

➤ **1**

Gebärdens-Kommunikator

➤ **4**

ideelle Kooperationspartner

➤ **8**

Sehbehinderten-Reporter

VIelfALT & INKLUSION

VIelfALTswOCHEN 2023

Vom 20. März bis 2. April haben wir zum bereits dritten Mal unsere Vielfaltswochen veranstaltet. Das zweiwöchige Fenster orientierte sich dabei erneut an den Internationalen Wochen gegen Rassismus. Der Höhepunkt des Aktionszeitraums stellte der Vielfaltsspieltag gegen die SpVgg Greuther Fürth dar. Unser Hauptpartner Four20 Pharma präsentierte mit uns Sondertrikots mit bunter Vielfalt-Beflockung, die wir im Anschluss an die Heimpartie am 26. Spieltag der Saison 2022/2023 für den guten Zweck versteigert haben. Der Erlös in Höhe von 1.683,21 Euro kam dem ZWEITZEUGEN e.V., den Arolsen Archives und dem Antisemitismus-Präventionsprojekt Zusammen1 von Makabi Deutschland zugute. Darüber hinaus haben wir in der Nullsieben Bildungszone sowie für unsere Nachwuchsmannschaften Workshops zum Thema Antisemitismus durchgeführt.



INKLUSIVES TRAINING



Im Mai haben fünf SCP07-Kicker gemeinsam mit Sportlerinnen und Sportlern der Special Olympics, des Gehörlosen-Sportclubs Paderborn 1984 e.V., der Caritas-Werkstätten und des KIM – Soziale Arbeit e.V. trainiert. Unter Anleitung der Profi- und Nachwuchs-Trainer trieben die etwa 60 Teilnehmenden gemeinsam Sport. Mit der inklusiven Einheit verfolgen wir das in unserem Leitbild verankerte Ziel, Teilhabe zu ermöglichen und Inklusion zu fördern.

SPECIAL OLYMPICS

Vom 17. Bis 25. Juni fanden in Berlin die Special Olympics World Games statt. Das Sportfest steht für die Anerkennung und gesellschaftliche Teilhabe von Menschen mit geistiger Behinderung im Sport. Die Stadt Paderborn hat sich als „Host Town“ für die teilnehmenden Sportlerinnen und Sportler aus Uruguay engagiert. Am Programm der Stadt haben wir uns mit einem gemeinsamen Mittagessen und anschließender Stadionführung in der Home Deluxe Arena beteiligt.



WANDER- AUSSTELLUNG

Um für das Thema Antisemitismus zu sensibilisieren sowie wichtige Erinnerungsarbeit zu leisten, haben wir gemeinsam mit der Gesellschaft für christlich-jüdische Zusammenarbeit Paderborn e.V. und dem Zentrum deutsche Sportgeschichte e.V. die Wanderausstellung „Zwischen Erfolg und Verfolgung“ auf dem Vorplatz der Home Deluxe Arena präsentiert. 17 lebensgroße Darstellungen von jüdischen Sportlerinnen und Sportlern sowie Texttafeln zeigten die individuellen Erlebnisse der gezeigten Persönlichkeiten in der NS-Zeit auf. Es gab Führungen durch die Ausstellung sowie Workshops und weitere Angebote für Schulen. Auch die Nachwuchsmannschaften und Mitarbeitenden des SCP07 besuchten die Ausstellung.



SCHULE OHNE RASSISMUS

Im Rahmen des Projekts „Schule ohne Rassismus – Schule mit Courage“ setzen wir uns gemeinsam mit dem Gymnasium Theodorianum und der Grundschule Elisabeth aktiv gegen Diskriminierung ein. So konnten wir beispielsweise bei der alljährlichen Wunschbaumaktion gemeinsam mit den Schülerinnen und Schülern des Theodorianums 101 Wünsche von Kindern und Jugendlichen aus stationären und ambulanten Betreuungsformen des St. Johannisstift und vom Sozialdienstleister „Albijona – soziale Hilfen“ erfüllen.



SEHBEHINDERTEN- REPORTAGE

Am ersten Adventswochenende haben wir in Kooperation mit unserem Partner BENA Consulting einen zweitägigen Lehrgang für angehende Sehbehinderten-Reporter durchgeführt. Seit ihrer bestandenen „Abschlussprüfung“ beim Heimspiel gegen Hannover 96 reportieren nun insgesamt acht ehrenamtliche Reporter das Geschehen auf und neben dem Platz für die sehbehinderten Fans in der Home Deluxe Arena.



UNSER LEITSATZ:

Wir achten die Würde jedes Menschen und treten Diskriminierung aktiv entgegen.

BEWEGUNG & GESUNDHEIT

FUßBALL FANS IM TRAINING

Fußball Fans im Training (FFIT) ist ein kostenfreies Programm, gefördert durch die Deutsche Krebshilfe und begleitet durch das Institut für Therapie- und Gesundheitsforschung (IFT Nord). Durch mehr Bewegung, einen aktiveren Lebensstil und gesündere Ernährung sollen die Teilnehmenden nachhaltig Gewicht verlieren. Während des zwölfwöchigen Programms erhalten sie nicht nur Hilfestellung beim Abnehmen durch unsere vereinseigenen Coaches, sondern auch Einblicke in das Umfeld des SCP07. So fanden die Bewegungseinheiten im Krafraum des Trainings- und Nachwuchsleistungszentrum oder bei unseren eSportlern im Technologiepark Paderborn statt; die Theorie-Einheiten in den Kabinen, im Medienraum und in den VIP-Räumlichkeiten der Home Deluxe Arena. FFIT lebt dabei auch vom Austausch in der Gruppe, die im Jahr 2023 aus 16 Frauen und 20 Männern bestand. Wir haben sie bei der Aneignung eines gesünderen Lebensstils unterstützt, da eine ausgewogene Ernährung, weniger Kilos und eine gesteigerte Fitness eine Vielzahl an positiven Effekten haben: ein besseres Lebensgefühl, mehr Energie, weniger Stress, erholsamerer Schlaf, ein gestärktes Selbstvertrauen und ein geringeres Risiko für Krebs, Herz-Kreislauf-Erkrankungen sowie Diabetes.



Umsetzung seit:

2019

Programmpartner:

Institut für Therapie- und Gesundheitsforschung (IFT Nord) in Kiel und die Deutsche Krebshilfe

Zielgruppe:

Übergewichtige Fans

Wirkungsziel:

Die aktive Förderung der Gesundheit unserer Fans haben wir als Nachhaltigkeitsziel verankert. Durch das Projekt „Fußballfans im Training“ unterstützen wir unsere Fans bei der Reduktion ihres Gewichts, indem wir gemeinsam nachhaltig an ihrer Ernährung und ihrem Bewegungsverhalten arbeiten.

KITA-AKTIONSTAGE

Im Rahmen unserer Kita-Tage durften wir in Kooperation mit der Kindertageseinrichtung Hochstift gGmbH und dem Ahorn-Sportpark gGmbH an elf Tagen etwa 750 Kinder aus den katholischen Kitas des Kreises Paderborn bei uns begrüßen. Dabei erfuhren die angehenden Schulkinder am Vormittag in praktischen Workshops, wie wichtig gesunde Ernährung und Bewegung sind. Einen Einblick hinter die Kulissen erhaschten die Teilnehmenden bei einer interaktiven Führung durch die Home Deluxe Arena. Nach dem gemeinsamen gesunden Mittagessen und einem Besuch von SCP07-Maskottchen Holli ging es für die Fünf- bis Sechsjährigen auf direktem Wege in den benachbarten Ahorn-Sportpark. Dort warteten ein kleines Fußballtraining und eine Fußballmassage auf die jungen Fans, die einen Tag voller Spaß und Spannung erlebten. Bereits seit 2012 führen wir die Kita-Tage durch. Dabei wechseln sich Einrichtungen aus den Kreisen Paderborn und Höxter jährlich ab.



STADTRADELN

Im Mai und Juni 2023 haben wir uns, gemeinsam mit dem Kreis Paderborn, an der Kampagne Stadtradeln der Organisation Klima-Bündnis beteiligt. Dabei stellten wir ein eigenes Team, um Fans und Mitarbeitende zu motivieren, möglichst viele Rad-Kilometer zu sammeln. 21 Tage lang legten die Teilnehmenden viele Alltagswege mit dem Fahrrad zurück, um durch Bewegung gemeinsam etwas für die Umwelt und die eigene Gesundheit zu tun. So leisteten wir unseren Anteil an den insgesamt 537.000 geradelten Kilometern im Kreis Paderborn, wodurch 92 Tonnen CO₂-Emissionen vermieden wurden.



BUNDESLIGA BEWEGT

Kindern einen einfachen Zugang zu Bewegungsangeboten in ihrem Umfeld ermöglichen – das ist das Ziel von Bundesliga bewegt. Anfang 2022 ist das Programm der DFL-Stiftung gestartet. Bis heute ist der SCP07 als einer von 20 Vereinen aus der Bundesliga, 2. Bundesliga und 3. Liga dabei.

"Bundesliga bewegt" ermöglicht Kindern den Zugang zu hochwertigen Bewegungsangeboten in ihrer direkten Lebensumwelt. Die Angebote bauen aufeinander auf, fokussieren sich auf Sportarten-übergreifende Inhalte und integrieren alle Bewegungsfelder des Sports.



In unserer Nachhaltigkeitsstrategie haben wir verankert, dass wir positiv auf unser Umfeld wirken und für eine gesunde sowie bewegte Lebensweise sensibilisieren wollen. Daher sehen wir es als Teil unserer gesellschaftlichen Verantwortung, uns dem Bewegungsmangel bei Kindern und Jugendlichen in Zeiten länger werdender Sitz- und Bildschirmzeiten entgegenzusetzen und zum Akteur im Sozialraum zu werden. Zieht man Daten der Studie "Health Behaviour in School-aged Children" (HBSC) als Grundlage heran, ist zu erkennen, dass lediglich 16,9% der Kinder und Jugendlichen im Alter von 11 bis 15 Jahren die empfohlene tägliche Bewegungszeit von 60 Minuten erreichen. Die Teilnahme am Programm lässt uns neue Bewegungsangebote realisieren, bestehende Angebote professionalisieren und eine nachhaltige Struktur aufbauen. Zudem bietet Bundesliga bewegt die Chance, bei vielen Kindern und Jugendlichen den notwendigen Grundstein für ein gesundes Aufwachsen zu legen.

Nachdem wir uns im Jahr 2022 mit dem Familienzentrum „Lange Wenne“ und der "Grundschule Stephanus" noch auf zwei Kooperationen beschränkt hatten, kooperieren wir inzwischen mit vier Kindertagesstätten und drei Grundschulen im Paderborner Stadtgebiet. Dort findet das Programm unter der Leitung von geschulten Übungsleitern statt, dessen Aus- und Weiterbildung die Deutsche Fußball Liga (DFL) koordiniert und unterstützt. Im Gegensatz zum Schulsport geht es hier allerdings nicht um Noten. Stattdessen stehen die Bewegungsförderung und eine ganzheitli-



che Ausbildung im Fokus. So bereitet Bundesliga bewegt die Vorschulkinder auf den anstehenden Sportunterricht in der Grundschule vor, stärkt die Entfaltung ihrer Persönlichkeit und lädt zum gemeinsamen Sporttreiben ein.



Mittlerweile sind wir auch in den vier Sozialräumen Sennelager, Paderborn-Nord/West, Paderborn-Süd und Paderborn-Ost aktiv. Im letztgenannten Sozialraum haben wir uns an einem integrativen Spiel- und Sportfest beteiligt. Weitere Highlight-Veranstaltungen mit Bezug zu Bundesliga bewegt waren neben dem Stadtradeln-Aktionstag mit der Grundschule Overberg-Dom die Bolzplatzprojekte mit der Karl- und Lutherschule sowie den Grundschulen Kaukenberg und Sande. Durch unser Engagement im Rahmen des Sommer-Trainingslagers in Tirol, beim Salzkotten Marathon und bei der Landesgartenschau in Höxter haben wir auch außerhalb der Paderborner Stadtgrenzen Menschen im Rahmen des Programms bewegt.



Umsetzung seit:

Februar 2022

Programmpartner:

DFL-Stiftung, 20 Clubs aus der Bundesliga, 2. Bundesliga und 3. Liga

Projekthalt:

Kinder im Kita- und Grundschulalter, Akteure im Sozialraum (Kommune, Breitensportverein)

Wirkungsziel:

Ziel des Programms ist es, Kindern und Jugendlichen an 365 Tagen im Jahr einen niedrigschwelligen Zugang zu hochwertigen, Sportartenübergreifenden und aufeinander aufbauenden Bewegungsangeboten in ihrem Sozialraum – speziell solche, mit hohen sozioökonomischen Herausforderungen - zu ermöglichen.

Kennzahlen:

200 Kooperationen
>300 wöchentliche Bewegungsangebote
>10.000 Teilnehmende in Bewegung
>18.000 Minuten Bewegungszeit pro Woche

NULLSIEBEN BILDUNGSZONE

LERNORT STADION

Seit Februar 2023 ist die Nullsieben Bildungszone Mitglied im Lernort Stadion e.V. Der Verein hat unseren außerschulischen Lernort im Rahmen seiner Mitgliederversammlung offiziell aufgenommen. Somit gehört die Nullsieben Bildungszone nun zu einem großen Netzwerk, das aus mittlerweile 25 Standorten mit vielschichtigen Kompetenzen besteht.



NEUE WORKSHOPS

Im Verlauf des Jahres 2023 konnten wir drei neue Workshops in der Nullsieben Bildungszone etablieren. Im Workshop mit dem Restlos e.V. sensibilisieren wir die Jugendlichen für einen bewussteren Umgang mit mehr Wertschätzung für die Lebensmittel. Gemeinsam mit den Teilnehmenden prüfen wir aussortierte Lebensmittel, die sonst im Müll gelandet wären, auf ihre Verwendbarkeit. Zudem erklären wir die Begriffe Mindesthaltbarkeitsdatum und Verfallsdatum anhand praktischer Beispiele. Als Highlight des Workshops stellen wir aus den geprüften Lebensmitteln gemeinsam leckere Mahlzeiten und Smoothies her.

Der Workshop „Null-Sucht-Sieben-Alternativen“ dreht sich um die verschiedensten Süchte in unserer

Gesellschaft. Hier betreiben wir Aufklärung über „offensichtliche“ Suchtmittel wie Alkohol und Drogen, die Menschen in die Abhängigkeit treiben können. Darüber hinaus sensibilisieren wir die Schülerinnen und Schüler für das Thema Suchterkrankungen und leisten so Präventionsarbeit.

Gewalt gibt es in unserer Gesellschaft in den verschiedensten Facetten. Manche Gewaltformen werden von der Gesellschaft kaum noch wahrgenommen, andere Formen erfahren gesellschaftliche Toleranz oder Ablehnung. Im Workshop „Gewalttätig – ich doch nicht!“ diskutieren wir mit den teilnehmenden Schülerinnen und Schülern über die Fragen „Wo fängt Gewalt an?“ und „Warum erleben wir Gewalt ganz subjektiv?“.



Alle Workshops der NULLSIEBEN BILDUNGSZONE
und das Anmeldeformular für Schulen gibt es hier: >>>



Gefördert seit:
2021

Verein des Projekts:
Lernort Stadion e.V.

Hauptförderer:
DFL Stiftung

Kooperationspartner:
NABU Paderborn,
Restlos e.V.,
Kreismuseum Wewelsburg

Projekthalt:

Die Nullsieben Bildungszone richtet sich an Jugendliche ab der 7. Klasse von Haupt-, Förder-, Berufs- und Sekundarschulen. Die Teilnehmenden setzen sich in der Home Deluxe Arena - als außerschulischem Lernort frei von Bewertung - mit Themen wie Globalisierung, Nachhaltigkeit und Diskriminierung auseinander. Der Bezug zum Fußball mit seinen Werten ist dabei ein essenzieller Bestandteil.

Wirkungsziel:

Ziel ist es, mit Hilfe eines demokratiepädagogischen Ansatzes zunächst vorpolitisch bei der Stärkung von Selbst- und Sozialkompetenzen anzusetzen. Dabei bringen wir vielfältige Themen in die Workshops ein, stellen einen Bezug zur Lebenswelt der Zielgruppe her und fördern die Persönlichkeitsentwicklung. Im handlungsorientierten Lernprozess verknüpft der Lernende neue Inhalte konstruktiv mit bereits erworbenem Wissen.

Anzahl Begünstigter: 595

4

MITARBEITENDE

Soziales

Ökonomie

UNSER ZIEL

WIR WOLLEN UNSERE MITARBEITENDEN WEITERENTWICKELN, SICHERE ARBEITSPLÄTZE BIETEN UND IHRE GESUNDHEIT FÖRDERN.

UNSERE MAßNAHMEN

- › Anreizsystem für Weiterbildungen
- › Sensibilisierung und Weiterbildung zum Thema Nachhaltigkeit
- › Maßnahmen zur Förderung der Gesundheit aller Mitarbeitenden & Spieler
- › Verankerung & Umsetzung des Kinderschutzkonzepts bis 2024

3

4

8

9

10

17





UNSERE KENNZAHLEN

➤ **263**

Mitarbeitende

➤ **34**

Jahre Altersdurchschnitt MA Verwaltung

➤ **1.058**

Stunden Weiterbildung

➤ **4**

Mitarbeitende Nachhaltigkeit

➤ **31%**

der Mitarbeitenden sind
zwischen 5 und 10 Jahre beim SCP07 beschäftigt

➤ **1**

Kinderschutzbeauftragte

PERSONALSTRUKTUR 2023

Bei der Betrachtung unserer Personalstruktur nehmen wir neben den demografischen Daten - wie die Altersstruktur in unseren Geschäftsbereichen und die Altersdiversität unserer Führungskräfte - insbesondere auch Statistiken zur Betriebszugehörigkeit und zur Fehlzeitenquote in den Blick.

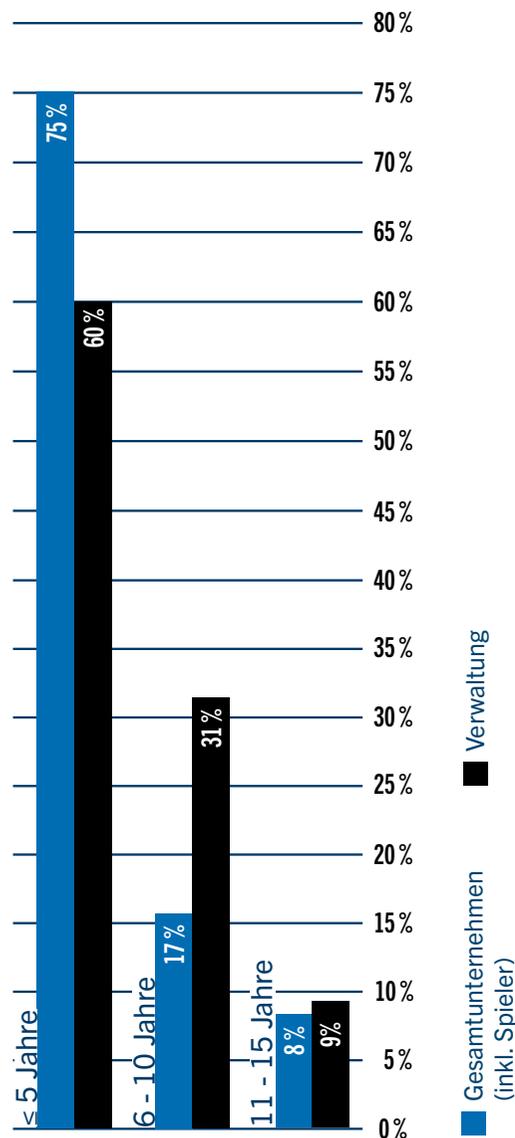
ALTERSSTRUKTUR FÜHRUNGSKRÄFTE & GESCHÄFTSFÜHRUNG

	FÜHRUNGSKRÄFTE	GESCHÄFTSFÜHRUNG
BIS 20 JAHRE	0%	0%
21 - 30 JAHRE	0%	0%
31 - 59 JAHRE	85%	67%
AB 60 JAHRE	15%	33%
DURCHSCHNITTSALTER	42,5	49

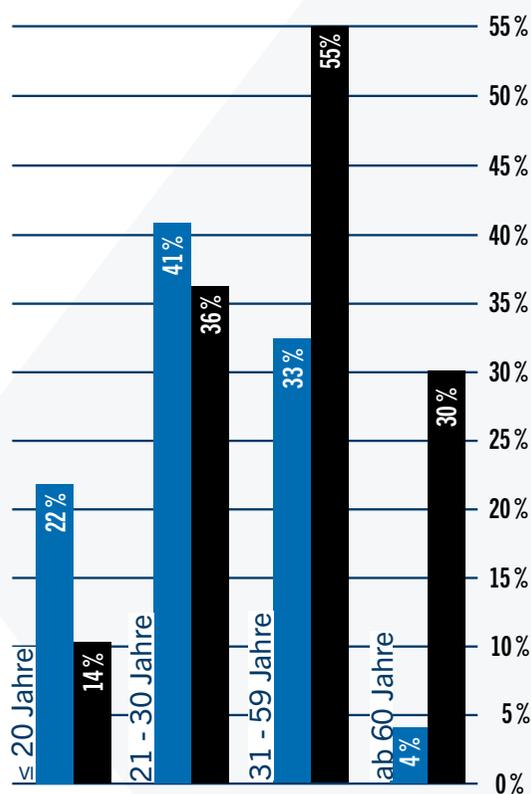
PERSONALSTRUKTUR IN 2023

	GESAMTUNTERNEHMEN	VERWALTUNG	RELATIV
ANGESTELLTE INSGESAMT	263	72	27%
davon Frauen	44	30	68%
davon Männer	219	42	19%
LEITENDE ANGESTELLTE			
weiblich	1	1	100%
männlich	6	4	67%
ANGESTELLTE MIT HANDICAP	2	2	100%

BETRIEBSZUGEHÖRIGKEIT (IN %)



ALTERSSTRUKTUR BEIM SCP07 (IN %)



PRAKTIKANTEN, FSJLER, BFDLER & AZUBIS

PRAKTIKANTEN	12
FSJLER / BFDLER	6
AZUBIS	1

FEHLZEITEN AUFGRUND VON KRANKHEIT

ABTEILUNG	ARBEITSTAGE	KALENDERTAGE
UNTERNEHMEN GESAMT	2.184	2.972
DAVON MITARBEITENDE IN DER VERWALTUNG	342	411

INTERPRETATION DER KENNZAHLEN UNSERER MITARBEITENDEN-STRUKTUR

Die Angestellten des SC Paderborn 07 setzen sich aus den Mitarbeitenden der Verwaltung und denen des sportlichen Bereichs zusammen. Im sportlichen Bereich angestellt sind Spieler der Profimannschaft, der Nachwuchsteams U17 bis U21 sowie die Funktionäre rund um die Teams. Die Anzahl unserer Mitarbeitenden ist insgesamt stabil geblieben.

Die Verteilung der Geschlechter hat sich im Vergleich zum Vorjahr verändert. In der Geschäftsstelle ist die Zahl der männlichen Mitarbeitenden von 28 auf 42 gestiegen. Im gesamten Unternehmen ist der Anteil der weiblichen Mitarbeitenden von 39 auf 44 angestiegen. Der Altersdurchschnitt aller Beschäftigten liegt bei 30 Jahren. Dies liegt mitunter an den Spielern der U17, U19 und U21 sowie der Profimannschaft. Die Geschäftsstelle weist grundsätzlich eine diverse Altersstruktur auf. Der Durchschnitt weicht mit

34 Jahren leicht von dem des Gesamtunternehmens ab.

Unsere Mitarbeitenden haben meist eine Club-Zugehörigkeit von fünf bis zehn Jahren. Seit der Bundesligasaison 2019/2020 ist das Team gewachsen, was die eher kurze Betriebszugehörigkeit erklärt. Im Jahr 2023 förderten wir rund 27 Prozent mehr Nachwuchstalente (19) in Form von Praktika, Bundesfreiwilligendiensten und Ausbildungen, als im Vorjahr (15).

Die Fehlzeiten aufgrund von Krankheit der Mitarbeitenden sind von 2219 Arbeitstagen im Jahr 2022 auf 2184 in 2023 gesunken, während bundesweit ein Anstieg zu verzeichnen war. Bei 263 Mitarbeitenden liegt der Durchschnitt von 8,3 Tagen damit unter dem bundesweiten Niveau von 15,2 Tagen pro Arbeitnehmer (Quelle: Statistisches Bundesamt).

WEITERBILDUNG

Die nachhaltige Entwicklung eines Fußballclubs erfordert neben einer starken sportlichen Leistung, auch die kontinuierliche Weiterentwicklung und Qualifizierung seiner Mitarbeitenden. Wir legen großen Wert darauf, unsere Angestellten bestmöglich zu unterstützen und ihnen umfassende Weiterbildungsmöglichkeiten zu bieten. Unser Ziel ist es, nicht nur die sportlichen, sondern auch die persönlichen und beruflichen Kompetenzen unserer Mitarbeitenden zu fördern. Denn gut ausgebildete und motivierte Mitarbeitende sind der Schlüssel zum langfristigen Erfolg. Daher investieren wir kontinuierlich in ihre Weiterbildung und schaffen eine Kultur des lebenslangen Lernens. Unser Engagement für die Qualifizierung unserer Angestellten trägt nicht nur zur individuellen Entwicklung bei, sondern stärkt auch die Gemeinschaft und das Zusammengehörigkeitsgefühl im gesamten Verein. So stellen wir sicher, dass unser SC Paderborn 07 auch in Zukunft auf und neben dem Platz erfolgreich ist.

Ein zentrales Element dafür ist die regelmäßige Durchführung interner Schulungen und Workshops zu vielseitigen Themen. So stellen wir sicher, dass unsere Mitarbeitenden stets auf dem neuesten Stand der Entwicklungen und Erkenntnisse sind, um sie für die Wertschöpfung des Clubs nutzen zu können.

Zusätzlich zu den internen Schulungen bieten wir unseren Mitarbeitenden an, externe Fortbildungsangebote wahrzunehmen. Sei es die Teilnahme an Fachkonferenzen, die Absolvierung von Zer-

tifikatskursen oder die Weiterqualifizierung durch Studiengänge – wir fördern unsere Mitarbeitenden und unterstützen sie mit den notwendigen Ressourcen. Besonders hervorzuheben ist unser Engagement in der Förderung von Trainernachwuchs und die Qualifizierung von Trainern, sowie der Mitarbeitenden in der Verwaltung. Im Jahr 2023 haben insgesamt sieben Mitarbeitende Fortbildungen in den Bereichen IT, CSR, Greenkeeping und Sport absolviert.

WEITERBILDUNGEN SC PADERBORN 07

ABTEILUNG	ANZAHL DER STUNDEN
IT	8
GREENKEEPING	64
SPORT	776
CSR	210
GESAMT	1058

5

TRANSPARENZ & QUALITÄT

Ökonomie

UNSER ZIEL

WIR WOLLEN EINE NACHHALTIGERE UNTERNEHMENSENTWICKLUNG VORANTREIBEN UND REGELMÄßIG SOWIE TRANSPARENT ÜBER FORTSCHRITTE BERICHTEN.

UNSERE MAßNAHMEN

- › Jährliche Veröffentlichung eines Fortschrittsbericht
- › Umsetzung aller DFL-Lizenzierungskriterien bis 2026
- › Etablierung eines Compliance-Management-Systems bis 2027
- › Platzierung in der Top 30
- › Stetiger Substanz-Aufbau & solides Wachstum
- › Überführung von Nachwuchsspielern in den Profikader
- › Verankerung von Nachhaltigkeit in Organisationsstrukturen und -prozessen

8 9 10 16 17





UNSERE KENNZAHLEN

➤ **292.254**

Besucher im Stadion
bei Ligaspielen und Veranstaltungen

➤ **34 Mio. €**

Umsatz

➤ **13.175**

Zuschauerschnitt bei Heimspielen
in der Home Deluxe Arena
im Jahr 2023

➤ **4**

Nachhaltigkeitsberichte
nach DNK-Standard

➤ **4. Platz**

Jahrestabelle 2023 2. Bundesliga

➤ **4**

Nachwuchsspieler
in Profikader überführt

DFL LIZENZIERUNG

Die Nachhaltigkeitskriterien in der Lizenzierung hat die Deutsche Fußball Liga (DFL) mit der Lizenzierung für die Saison 2023/2024 eingeführt. Sie fordert die Clubs der DFL auf, Daten zu analysieren und strukturelle Maßnahmen, Konzepte sowie konkrete Maßnahmen zur Förderung einer nachhaltigen Entwicklung zu etablieren. Diese Kriterien sind als B-Kriterien in der Lizenzierung verankert und können nicht zum Ausschluss vom Spielbetrieb führen. Jedoch kann eine Nichterfüllung ausgewählter Kriterien zu Sanktionen und Auflagen führen. Mit der Einführung konnten wir zahlreiche Nachweise lizenzierungskonform einreichen, ebenso konnten wir umfangreiche Maßnahmen umsetzen und nachweisen. Diese Maßnahmen tragen zu einer nachhaltigen Entwicklung unseres SC Paderborn 07 auf allen Ebenen bei.

ETABLIERT WURDEN:

Regelmäßiger Austausch zum Thema Nachhaltigkeit: Wir haben einen kontinuierlichen Dialog zwischen den Fachabteilungen etabliert, um aktuelle Entwicklungen und Best Practices im Bereich Nachhaltigkeit zu teilen und umzusetzen.

Verankerung von Nachhaltigkeit in der Satzung des SC Paderborn 07 e.V.: Nachhaltigkeit ist nun fest in unserer Vereinssatzung verankert und bildet eine Grundlage für unser Handeln.

Implementierung einer Nachhaltigkeitsmission: Unsere Nachhaltigkeitsmission definiert, wie wir unsere langfristigen Ziele und Prioritäten im Bereich ökologischer, sozialer und ökonomischer Nachhaltigkeit erreichen.

Code of Conduct: Wir haben einen Verhaltenskodex eingeführt, der ethische und nachhaltige Richtlinien für alle Mitarbeitenden und Partner des Vereins vorgibt.

Formulierung und Verankerung einer Umweltstrategie: Unsere Umweltstrategie zielt darauf ab, unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren und nachhaltige Handlungsweisen in allen Bereichen zu fördern.

Mobilitäts- und Verkehrsanalyse: Durch die Mobilitätsanalyse erhalten wir Einblicke in das Mobilitätsverhalten unserer Mitarbeitenden sowie Fans und können Potenziale zur Reduktion von Emissionen im Bereich Mobilität identifizieren.

Erhebung von nachhaltigkeitsrelevanten Daten im Catering: Wir erfassen und analysieren Daten, um nachhaltige Aspekte im Catering zu fördern.

Aktualisierung der Stakeholderanalyse: Unsere regelmäßige Stakeholderanalyse stellt sicher, dass wir die Bedürfnisse und Erwartungen unserer Interessengruppen in unsere Nachhaltigkeitsstrategie integrieren.



Um unser Geschäftsmodell weiterzuentwickeln und auf Umwelt und Gesellschaft noch stärker positiv zu wirken, bedarf es einer integralen Verankerung von Nachhaltigkeitsaspekten in alle Geschäftsfelder und Bereiche.

Die Nachhaltigkeitskriterien der Lizenzierung sind dafür ein erster wirksamer Hebel.

NEELE RICKERS
LEITERIN MARKETING, CSR & ENTWICKLUNG

S Maßnahmen des Betrieblichen Gesundheitsmanagements: Durch zusätzliche Gesundheitsmaßnahmen unterstützen wir das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden und fördern eine gesunde Arbeitsumgebung.

1 Konzept zur IT-Sicherheit: Ein IT-Sicherheitskonzept gibt uns einen notwendigen Rahmen zum Schutz unserer digitalen Daten und Systeme. Es fördert Nachhaltigkeit in unseren Geschäftsprozessen und hilft, Risiken zu minimieren.

2 Umfassende Sensibilisierung der Mitarbeitenden: Durch Schulungen und Workshops fördern wir den bewussten und schonenden Umgang mit Ressourcen unter unseren Mitarbeitenden.

3 Ansprechpartner für nachhaltiges Gebäudemanagement: Wir haben einen Ansprechpartner für nachhaltiges Gebäudemanagement ernannt, der für die Umsetzung und das Controlling von Nachhaltigkeit an unseren Standorten verantwortlich ist.

4 Umstellung der Stadionbeleuchtung auf LED: Die Modernisierung unserer Stadionbeleuchtung auf energieeffiziente LED-Technologie reduziert unseren Energieverbrauch.

5 ESG-Check unserer bestehenden Top-Sponsoren: Wir analysieren unsere Top-Sponsoren auf Umwelt-, Sozial- und Governance-Kriterien, um gemeinschaftlich eine nachhaltige Entwicklung voranzutreiben.

CSR PREISE

Der SC Paderborn 07 hat den Umwelt- und Klimaschutzpreis 2023 des Kreises Paderborn gewonnen. Mit dieser Auszeichnung würdigte der Kreis unsere Nullsieben Bildungszone. Unser außerschulischer Lernort sensibilisiert Kinder und Jugendliche von Haupt-, Förder- und Realschulen für den Umweltschutz. Den Preis und einen Scheck haben der Landrat des Kreises Paderborn, Christoph Rütter, und der Vorsitzende des Kreisausschusses für Natur, Umwelt und Klimaschutz, Wolfgang Scholle, im November 2023 an uns übergeben.

Ebenso gehörte der SCP07 beim 16. Deutschen Nachhaltigkeitspreis (DNP) in Düsseldorf zu den Finalisten in der erstmals ausgeschriebenen Kategorie „Sportwirtschaft“. Eine 140-köpfige Experten-Jury sah in unserem Verein einen Vorreiter der Transformation in der Branche. In der Endrunde konkurrierten wir mit ALBA Berlin, dem VfL Wolfsburg und dem FC Internationale Berlin 1980 um den Titel. „Die Final-Teilnahme beim DNP ist eine schöne Bestätigung für unsere Arbeit“, betont SCP07-Geschäftsführer Martin Hornberger.



ETABLIERUNG EINES COMPLIANCE MANAGEMENT SYSTEMS

COMPLIANCE MANAGEMENT SYSTEM

Ein Compliance Management System unterstützt uns dabei, sicherzustellen, dass unsere Mitarbeitenden gesetzliche Regelungen sowie interne Leitlinien und Werte einhalten. Es schafft dabei nicht nur Transparenz und stellt die Qualität des unternehmerischen Handelns des SCP07 sicher, auch Reputationsschäden und wirtschaftliche Risiken lassen sich dadurch einschränken.

Wir als SCP07 haben uns das Ziel gesetzt, langfristig ein Compliance Management System zu etablieren. Eine Grundlage dafür haben wir bereits 2019 mit der Veröffentlichung unseres Leitbilds geschaffen. Doch wir bauen stetig weiter am Fundament des Systems, zu dem wir einen Code of Conduct, ein Melde- und Beschwerdesystem, ein umfassendes Kinderschutzkonzept, den Schutz von Hinweisgebern und die Ernennung von zuständigen Ansprechpartnern zählen.

CODE OF CONDUCT

Fußball ist ein Mannschaftssport – auf und neben dem Platz. Für unser erfolgreiches Zusammenspiel im Unternehmen bedarf es abgestimmter Spielregeln wie auf dem Fußballfeld. Mit unserem Code of Conduct – einem Verhaltenskodex für Mitarbeitende – möchten wir

sowohl intern als auch extern noch mehr Transparenz schaffen. Intern soll der Kodex den Mitarbeitenden Sicherheit in ihrem täglichen und unternehmerischen Handeln geben. Extern zeigt er auf, welche Werte, Richtlinien und Grenzen der SC Paderborn 07 vertritt.

Im November 2022 sind wir in die Erarbeitung unseres Code of Conduct gestartet. Unser Fundament bildeten unsere Werte und unser Leitbild. Im März 2023 folgten erste Vorschläge für Regelungen und Themenbereiche. Diese Inhalte haben wir grundsätzlich diskutiert, strukturiert und bewertet. Es folgte die Formulierung der Regeln und eine Diskussion zu ihrem Geltungsbereich. Aktuell gestalten wir den Code of Conduct final aus. Zukünftig sollen Schulungen zur Sensibilisierung der Mitarbeitenden stattfinden.

Der Code of Conduct unterstützt bei einem respektvollen Miteinander. Seine Leitlinien schaffen Transparenz für die Mitarbeitenden und Partner des SC Paderborn 07 im täglichen Umgang und geben Sicherheit, im Sinne des Clubs zu handeln.

TOMAS PFÄNDER
STELLV. AUFSICHTSRATSVORSITZENDER



MELDE- UND BESCHWERDESYSTEM

Bereits seit Herbst 2020 ist der Einsatz für ein sicheres Umfeld für Zuschauende, Spieler, Fans und Mitarbeitende in unserem Leitbild verankert. Eine von vielen Maßnahmen dazu ist die Etablierung eines Meldesystems für die Heimspiele in der Home Deluxe Arena zur Spielzeit 2024/2025. „Wo geht's nach Panama?“ bietet Schutz für alle Personen in unserem Stadion. Bei Heimspielen der 2. Bundesliga steht das Meldesystem in der Home Deluxe Arena ab 120 Minuten vor Spielbeginn und bis zu 90 Minuten nach Abpfiff der Partie zur Verfügung. Bei Heimspielen der Regionalliga West ist es ab 60 Minuten vor Anpfiff und bis zu 30 Minuten nach Spielende verfügbar.

Wird eine Person am Spieltag bedrängt, belästigt, beleidigt oder Opfer von Gewalt oder Diskriminierung,

erhält sie mit der Frage „Wo geht's nach Panama?“ unkompliziert und auf Wunsch anonym Hilfe und Schutz. Betroffene und Zeugen etwaiger Vorfälle können jederzeit das Personal des Sicherheitsdienstes und Caterings, sowie unser Spieltags-Team mit der Frage ansprechen, oder das Panama-Team per Handy hinzurufen. Die Telefonnummer und ein QR-Code zur Kontaktaufnahme sind vielerorts ausgehängt im Stadion zu finden.

Ist das Panama-Team alarmiert, nimmt es sich den Opfern an und bietet ihnen die Möglichkeit, sich in einem geschützten Raum erst einmal zu beruhigen und den Fall in Ruhe zu schildern. Auf Wunsch steht das Team den Nutzenden des Angebots bei der Aufarbeitung des Falls beratend zur Seite und kann auch bei

der Einleitung einer strafrechtlichen Verfolgung helfen. So möchten wir das Sicherheitsgefühl an unseren Heimspieltagen stärken.

Ein weiteres Angebot im Zuge dessen ist die Installation eines Meldebuttons für antisemitische Vorfälle auf unserer Website. Mit diesem Online-Formular möchten wir gemeinsam mit den Recherche- und Informationsstellen Antisemitismus (RIAS) sowie dem Bildungs- und Präventionsprojekt „Zusammen1“ des jüdischen Turn- und Sportverbands Makkabi Deutschland die Chance erhöhen, antisemitische Vorfälle im Sport flächendeckend zu erfassen und zu dokumentieren. Unsere Website leitet die gemeldeten Fälle automatisch und sicher zur Bearbeitung an RIAS weiter.

Wir möchten allen Akteuren am Spieltag ein sicheres Stadionerlebnis bieten und Gewalt, Belästigung sowie Diskriminierung aktiv entgegenreten. „Wo geht es nach Panama?“ ermöglicht uns Fälle sichtbar zu machen, Betroffenen professionelle Hilfe zu bieten und präventive Maßnahmen zu ergreifen.

IRINA HELLMIG

CSR | GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT



WIRTSCHAFTLICHES WACHSTUM

SUBSTANZAUFBAU BEIM SC PADERBORN 07

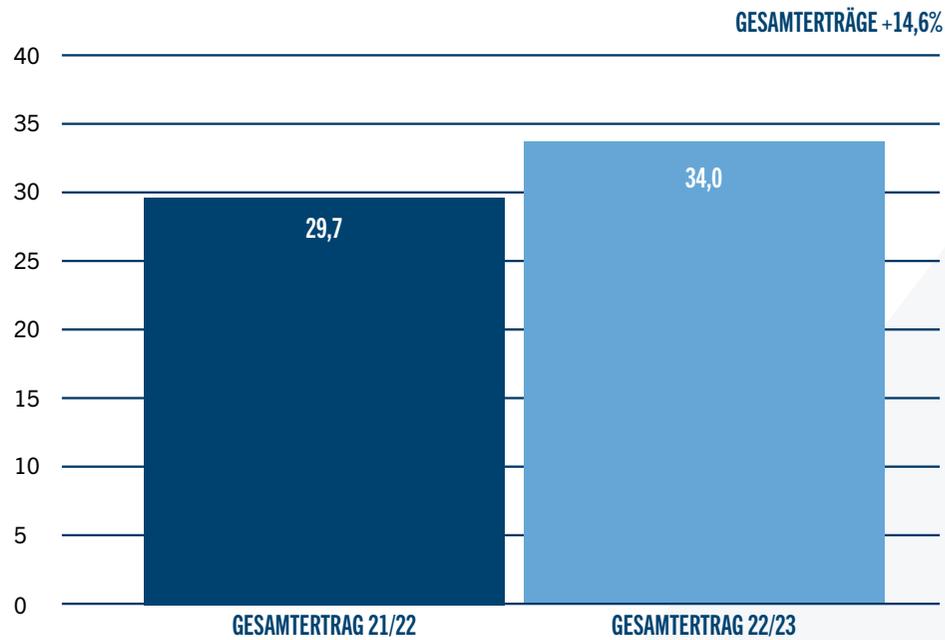
Nachhaltigkeit ist beim SC Paderborn 07 in der Unternehmensstrategie verankert. Mit unseren Ressourcen setzen wir uns für unser Kerngeschäft Fußball sowie zeitgleich auch für die Gesellschaft und unsere Umwelt ein. Dafür ist es ebenso wichtig, mit unseren Ressourcen solide zu wirtschaften und ökonomisch nachhaltig zu handeln. Das bedeutet, dass wir unsere Ressourcen effizient einsetzen. Durch ein entsprechendes Kostenmanagement sowie die sorgfältige Planung von Ausgaben und Investitionen gelingt es uns, finanzielle Stabilität zu wahren. Innovative und effiziente Lösungen unterstützen uns dabei, Wertschöpfung zu generieren und nachhaltig erfolgreich zu sein. Dies sichert nicht nur unseren Fortbestand, sondern schafft auch eine solide Basis für zukünftige sportliche Erfolge.

Ein wichtiger Bestandteil des Substanzaufbaus beim SC Paderborn 07 ist die konsequente För-

derung von Nachwuchstalenten. Durch eine enge Zusammenarbeit mit Sportvereinen und Bildungseinrichtungen sowie die gezielte Talententwicklung in unserer Nullsieben Akademie stellen wir sicher, dass wir junge Spieler optimal fördern und auf eine Karriere im Profifußball vorbereiten können. Die Ligazugehörigkeit der U21, U19 und U17 zu den jeweils höchstmöglichen Spielklassen sind eine wichtige Basis für den Übergang in unseren Profibereich.

Im Jahr 2023 konnte die SCP07 GmbH & Co. KGaA einen Umsatz von 34 Millionen Euro erwirtschaften. Gleichzeitig hat die SCP07 GmbH & Co. KGaA unterschiedliche Spendenzwecke mit einer Summe von 79.000 Euro unterstützt. Der SCP07 e.V. hatte im Jahr 2023 8.371 Mitglieder und der SCP07 Kids Club hat 296 Mitglieder zählen können.

UMSATZ UND SONSTIGE ERTRÄGE IN MIO



Nachhaltigkeit bedeutet auch wirtschaftliche Stabilität. Die ist ein wichtiger Erfolgsfaktor für den SC Paderborn 07. Wir arbeiten am Aufbau unserer Substanz und wollen uns dauerhaft in den Top 30 des deutschen Profifußballs etablieren.

JÖRN WÖSTEFELD
LEITER FINANZEN & CONTROLLING



NULLSIEBEN AKADEMIE



Wir entwickeln Zukunft.

UNSERE NACHWUCHS-ENTWICKLUNG

Mit Ilyas Anseh, Moritz Flotho und Medin Kojic feierten im Jahr 2023 drei Nachwuchsspieler ihr **DEBÜT IN DER 2. BUNDESLIGA**.

In der Saison 2022/2023 standen mit Dawyn-Paul Donner, Ron Schallenberg, Medin Kojic und Felix Platte vier ehemalige Nachwuchsspieler aus dem NLZ im **PROFIKADER**.

MITARBEITERENTWICKLUNG vom Nachwuchs- bis in den Profibereich Beispiel: Torben Glenny vom Physiotherapeuten im NLZ über eine Leitungsposition im NLZ zum Physiotherapeuten im Profibereich.

Mit Thomas Bertels und Lukas Kruse gaben im Jahr 2023 zwei ehemalige Profis als **JUGENDTRAINER** ihre Erfahrung an unsere Nachwuchskicker weiter.



Der SCP07 stellte im Jahr 2023 erneut die höchste Zahl der Bewohner im **SPORTINTERNAT PADERBORN** (14 Plätze insgesamt).

Mit Ron Schallenberg hatte unsere Profimannschaft in der Saison 2022/2023 nach Christian Strohdiek und Sebastian Schonlau in der vierten Spielzeit in Folge einen **MANN-SCHAFTSKAPITÄN, DER AUS UNSERER EIGENEN JUGEND STAMMT**.

Zum fünften Mal haben wir in unserem Nachwuchsleistungszentrum ein **FREIWILLIGES SOZIALES JAHR** (FSJ) angeboten.

16 Nachwuchsspieler erhielten **EINLADUNGEN ZU JUNIOREN-NATIONALMANN-SCHAFTEN** ihrer Heimatländer und deutschen Landesauswahlen. Dazu zählen gleich drei Debütanten bei der deutschen Nationalmannschaft: Ilyas Anseh (U20), Medin Kojic (U19) und Jan Peters (U17) spielten erstmals mit dem Bundesadler auf der Brust.



In der Spielzeit 2022/2023 gelang unserer U21 der erstmalige **AUFSTIEG IN DIE REGIONALLIGA WEST**, die vierthöchste deutsche Spielklasse.

Es erfolgten zahlreiche **EINLADUNGEN** zu Maßnahmen des Fußball- und Leichtathletikverbands Westfalen (FLVW).

LIZENZIERUNG wiederum in der bestmöglichen Kategorie 1 gelistet.

Im Jahr 2023 sind unsere **KOOPERATIONEN MIT DEN DREI PADERBORNER BERUFS-SCHULEN** Helene-Weber-Berufskolleg, Ludwig-Erhard-Berufskolleg und Richard-von-Weizsäcker-Berufskolleg allesamt erneuert worden.

Eine weitere **KOOPERATION IM SCHULISCHEN BEREICH** sind wir mit der Heinz-Nixdorf-Gesamtschule eingegangen. Sie ergänzt das seit 2017 bestehende Verbundsystem mit dem Reismann-Gymnasium und der Lise-Meitner-Realschule.

Es wurden saisonübergreifend sechs **SENSIBILISIERUNGSSCHULUNGEN** für unsere Mitarbeitenden und Spieler unter anderem zu den Themen Antisemitismus und Kinderschutz angeboten.

Nachhaltigkeit zeigt sich für uns auch in unserer Nachwuchsarbeit. Auf dem Feld konnten wir Spieler erfolgreich zu Leistungsträgern ausbilden und unsere Mannschaften in den oberen Ligen etablieren.

DR. ANNE THISSEN
LEITUNG PÄDAGOGIK



ANHANG





KRITERIENTABELLE NACH DNK-STANDARD

	KRITERIEN	SEITE(N)	KOMMENTAR & ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN
ALLGEMEINES	0. Allgemeine Informationen	S. 6f.; 10f.; 46ff.; 54ff.	Unternehmenseigene Homepage
STRATEGIE	1. Strategische Analyse und Maßnahmen	S. 7; 14ff.; 24f.; 32f.; 46ff.	Jährliche Überprüfung des IST-Zustands
	2. Wesentlichkeit	S. 16ff.; 24f.; 32f.	Jährliche Überprüfung des IST-Zustands
	3. Ziele	S. 16ff.	Jährliche Überprüfung des IST-Zustands
	4. Tiefe der Wertschöpfungskette	S. 14f.; 18f.; 32f.	Jährliche Überprüfung des IST-Zustands
PROZESSMANAGEMENT	5. Verantwortung	S. 8f.	
	6. Regeln und Prozesse	S. 7; 14f.; 17; 20f.; 52f.; 54f.	Werden sukzessive ausgebaut
	7. Kontrolle	S. 14ff.; 24ff.; 41; 43ff.; 52f.	Regelmäßige Prüfungen durch externe Institutionen
	8. Anreizsystem	S. 7f.; 49; 54f.; 58f.	
	9. Beteiligung von Anspruchsgruppen	S. 14f.; 32f.; 36ff.	Regelmäßige Evaluation und Austausch mit Stakeholdern, Befragungen, Feedbackgespräche, Beteiligung von Stakeholdern an Projekten
	10. Innovations- und Produktmanagement	S. 30ff.; 37; 52f.; 55; 58f.	
	9. Beteiligung von Anspruchsgruppen	S. 12f.; 22ff.; 32f.; 44ff.	Regelmäßige Evaluation der und Austausch mit Stakeholdern, Befragungen, Feedbackgespräche, Beteiligung von Stakeholdern an Projekten
	10. Innovations- und Produktmanagement	S. 11; 24f.; 30 ff.; 40f.; 53	

	KRITERIEN	SEITE(N)	KOMMENTAR & ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN
UMWELT	11. Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen	S. 20f.; 24ff.; 30ff.	
	12. Ressourcen-Management	S. 16f.; 20f.; 24ff.; 30ff.	Kontinuierliche Verbesserung der Ressourceneinsätze
	13. Klimarelevante Emissionen	S. 16f.; 20f.; 24ff.	Kontinuierliche Verbesserung der Datengrundlage und -qualität
GESELLSCHAFT	14. Arbeitnehmerrechte	S. 7; 18f.; 20f.; 44ff.; 54f.	Kontinuierlicher Ausbau der Arbeitsschutzmaßnahmen und -sensibilisierung
	15. Chancengleichheit	S. 20f.; 34ff.; 46ff.; 58f.	
	16. Qualifizierung	S. 20f.; 49f.; 54; 58f.	Ausbau der Dokumentation
	17. Menschenrechte	S. 30ff.; 34ff.; 54f.	
	18. Gemeinwesen	S. 34-43	
	19. Politische Einflussnahme	/	Siehe Satzung SC Paderborn 07 e.V.
	20. Gesetzes- und richtlinienkonformes Verhalten	S. 7; 54f.	Der SC Paderborn 07 hält sich an das geltende Gesetz und die Vorgaben der DFL, s. Satzung SC Paderborn 07 e.V.
	20. Gesetzes- und richtlinienkonformes Verhalten	S. 10; 26f.; 32; 50f.	Der SC Paderborn 07 hält sich an das geltende Gesetz und die Vorgaben der DFL, s. Satzung SC Paderborn 07 e.V.

**MIT HERZBLUT.
FUßBALL.**

