



NACHHALTIGKEITSBERICHT 2020

WIR LEBEN VIELFALT.



SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN,

mit dem ersten Nachhaltigkeitsbericht haben wir einen weiteren Meilenstein auf einem Weg erreicht, den wir bereits vor einigen Jahren eingeschlagen haben. Nachhaltiges Handeln ist in unserem Verein schon seit längerer Zeit relevant, dieser Aspekt bestimmt weite Teile unseres Handelns innerhalb des Vereins und auch beim Auftritt in der Öffentlichkeit. Jetzt haben wir die vielfältigen Facetten unserer Aktivitäten in diesem Bereich zum ersten Mal strukturiert ermittelt und festgehalten. Der vorliegende Bericht beweist: Der SCP07 hat Nachhaltigkeit fest im Blick. Um diese Thematik in unserem Verein strategisch zu integrieren, haben wir sie ganzheitlich in unserem Leitbild verankert. Darauf aufbauend haben wir im Jahr 2020 erstmals eine Nachhaltigkeitsstrategie entwickelt.



Das Denken an die Welt von morgen – und damit ein nachhaltiges Handeln mit Blick auf unsere Ressourcen und die Umwelt – nimmt einen immer größer werdenden Platz in unserer Gesellschaft ein. Auch der Fußball kann und will sich dieser Thematik nicht verschließen. Ganz im Gegenteil: Wir wollen zukünftig für die Auswirkungen unseres Handelns auf die Umwelt stärker Verantwortung übernehmen und die Ökobilanz positiv gestalten. Nur durch bewusstes Handeln, eine Reduktion der Emissionen sowie ein gezieltes Einsetzen von Ressourcen kann langfristig die gewünschte Veränderung erreicht werden. Nachhaltiger Sport ist nicht nur zukunftsfähiger und wirtschaftlicher, er erfüllt auch die berechtigten Anliegen der nächsten Generation. Lassen Sie uns gemeinsam Nachhaltigkeit im SCP07 leben!


MARTIN HORNBERGER
GESCHÄFTSFÜHRER

INHALT

06

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

ZAHLEN UND FAKTEN
VEREINSSTRUKTUREN

10

STRATEGIE

ZIELE UND MASSNAHMEN
LEITBILD UND VISION
STAKEHOLDER
ZERTIFIKATE

22

MITARBEITENDE

ZAHLEN UND FAKTEN
ZUFRIEDENHEIT
MOBILITÄT

28

JUGEND & NACHWUCHS

ZAHLEN UND FAKTEN
NACHWUCHSLEISTUNGSZENTRUM

30

GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

KINDERSCHUTZ-KONZEPT
LERNORT STADION
MITGLIEDER & FANS

36

ÖKOLOGIE

CO₂-BILANZ
MASSNAHMEN
MERCHANDISING

41

ANHANG

DNK-INDEX



IMPRESSUM

Diesen Bericht hat der SCP07 vollumfänglich mit eigenem Personal erstellt.

Herausgeber

SC Paderborn 07 GmbH & Co. KGaA
Wilfried-Finke-Allee 1
D-33104 Paderborn

Verantwortlich für den Herausgeber

Martin Hornberger

Projektleitung

Neele Rickers

Inhalte & Projektkoordination

Isabelle Götze

Redaktion

Matthias Hack (Leitung)
Michael Bieckmann

Design & Umsetzung

Maike Kloht

Mitarbeit an dieser Ausgabe

Sebastian Hoffmann
Lea Menke

Druck

RLS Jakobsmeier GmbH
Vattmannstraße 4
D-33100 Paderborn

Fotos in dieser Ausgabe

Bahho Kara
Deutsche Fußball Liga

Copyright

Soweit nicht anders vermerkt,
bei der Redaktion

ZAHLEN & FAKTEN 1907

Der SC Paderborn 07 (SCP07) ist ein ostwestfälischer Fußballclub, der im Jahr 1907 als „Arminia Neuhaus“ gegründet wurde. Nach mehreren Fusionen erfolgte 1997 die Umbenennung in SC Paderborn 07. Unsere Lizenzmannschaft spielt aktuell in der 2. Bundesliga und hat sich als feste Größe im Profifußball etabliert. Die Marke SC Paderborn 07 steht mit dem Claim „Mit Herzblut. Fußball.“ für ein leidenschaftliches Engagement auf dem Platz und in der Gesellschaft. Im Fokus steht der sportliche Ehrgeiz: Wir haben uns das Ziel gesteckt, kontinuierlich zu den Top 30 Vereinen in Deutschland zu

gehören. Zugleich sind wir ein Wirtschaftsunternehmen, entwickeln junge Talente und stehen für Bildung in den Bereichen Fußball, Schule, Beruf und Persönlichkeit.

Fußball ist bei uns mehr als nur ein Spiel. Unsere Fans, Spieler, Mitarbeitenden und Verantwortungstragenden – sie alle verkörpern blau-schwarze Werte, die weit über den Sport hinausgehen. Wir arbeiten mit Herzblut an unserer Entwicklung und engagieren uns dabei insbesondere für Gleichberechtigung, Fairness, Toleranz, Nachhaltigkeit und Sicherheit.

244
MITARBEITENDE

8.763
MITGLIEDER

15.000
KAPAZITÄT
BENTELER-ARENA

6.000
SITZPLÄTZE
DAVON
1.080 VIP

9.000 STEHPLÄTZE
ALLE PLÄTZE ÜBERDACHT

46,2 MIO.
EURO
UMSATZ

BUNDESLIGA
2019/2020

1832
PKW-PARKPLÄTZE
DIREKT AM STADION
1900
PER BUS-SHUTTLE

2000
FAHRRAD-STELLPLÄTZE

10 LADESTATIONEN
FÜR ELEKTROFAHRZEUGE

6 E-BIKE
LADE-
STATIONEN

2. BUNDESLIGA
2020/2021

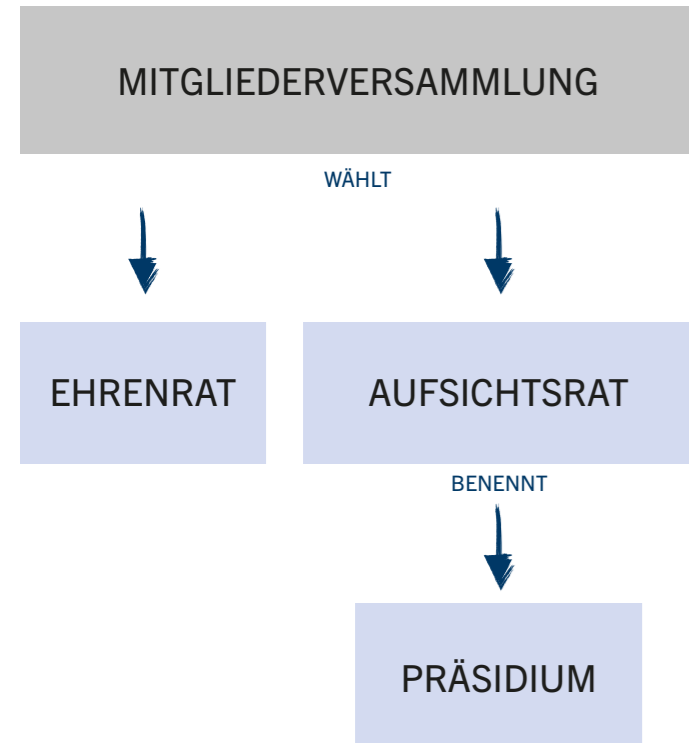


Durch die Bundesliga-Spielzeit 2019/2020 konnten wir unsere Verbindlichkeiten vollständig abbauen. Auch in Zukunft wollen wir gemäß unseres Leitbilds solide wirtschaften, um unsere Substanz nachhaltig zu stärken und unsere Zukunft aus eigener Kraft zu gestalten.

RALF HUSCHEN
GESCHÄFTSFÜHRER FINANZEN

UNSERE STRUKTUREN

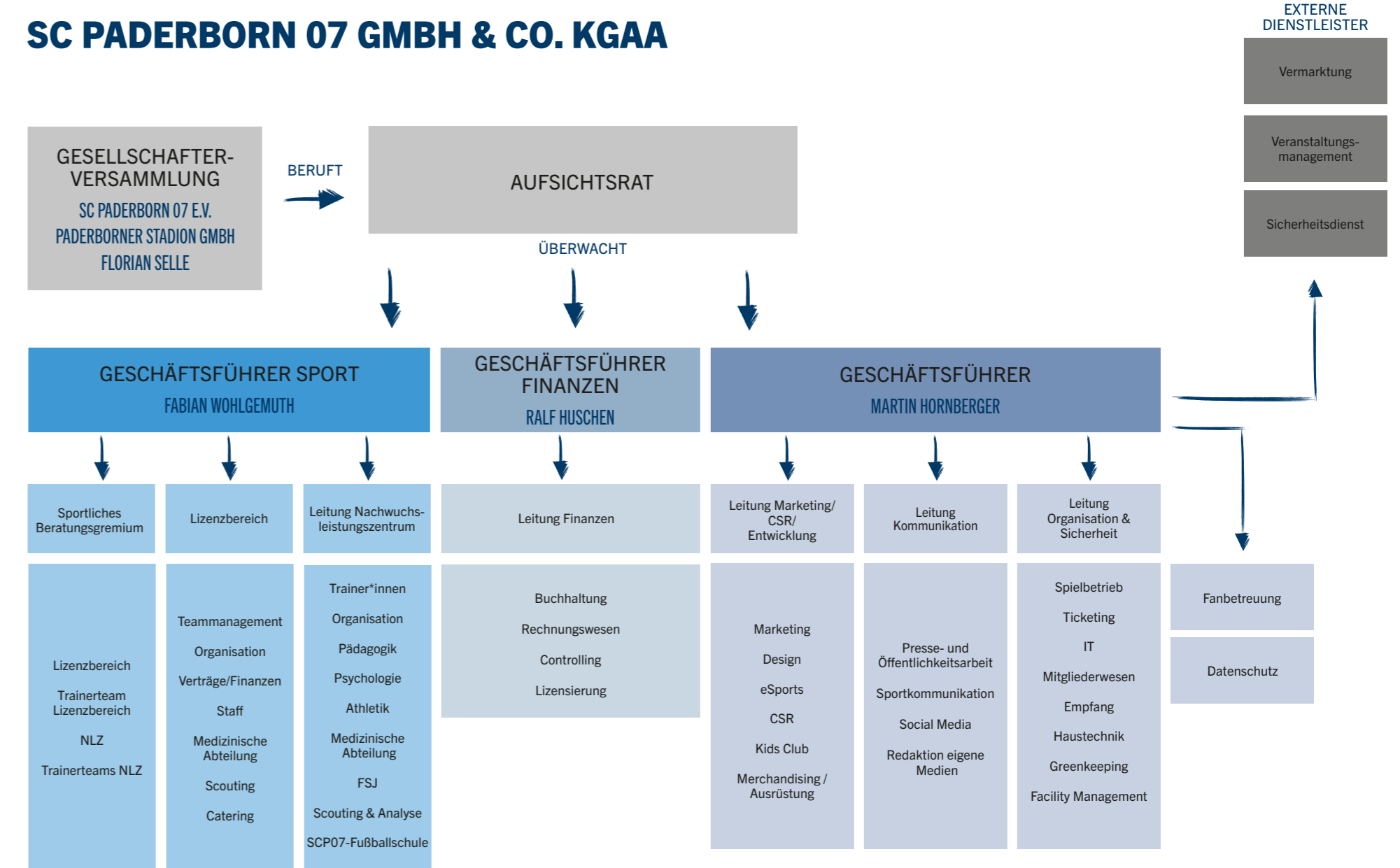
SC PADERBORN 07 E.V.



SC PADERBORN 07 MANAGEMENT GMBH



SC PADERBORN 07 GMBH & CO. KGAA



Am 29. Mai 2018 beschloss die Mitgliederversammlung die Ausgliederung des sportlichen Leistungsbereichs in eine Kapitalgesellschaft auf Aktien (KGaA), um eine Beteiligung

externer Investoren für die Eigenkapitalbeschaffung und eine Professionalisierung des Profibereichs zur Anpassung an die Markterfordernisse zu ermöglichen. Die Gesellschaft

unterhält neben der professionellen Mannschaft mehrere Fußballnachwuchsmannschaften (U17, U19, U21). Die U11 bis U16 sind dem SC Paderborn 07 e.V. zugeordnet.

[Stand: September 2021]

GESCHÄFTSFELDER & RELEVANTE SDGs

PROFIFUSSBALL

Den Geschäftsbereich "Profifußball" im SCP07 gibt es seit 1985. Er beinhaltet den professionell organisierten Spielbetrieb der Bundesliga, 2. Bundesliga und 3. Liga. Langfristiges Ziel der Lizenzmannschaft ist es, zu den "Top 30-Fußballvereinen" in Deutschland zu gehören.

In der Saison 2019/2020 spielte die Mannschaft in der Bundesliga und in der Saison 2020/2021 in der 2. Bundesliga. Heimspielstätte ist die Benteler-Arena mit einer Kapazität von 15.000.



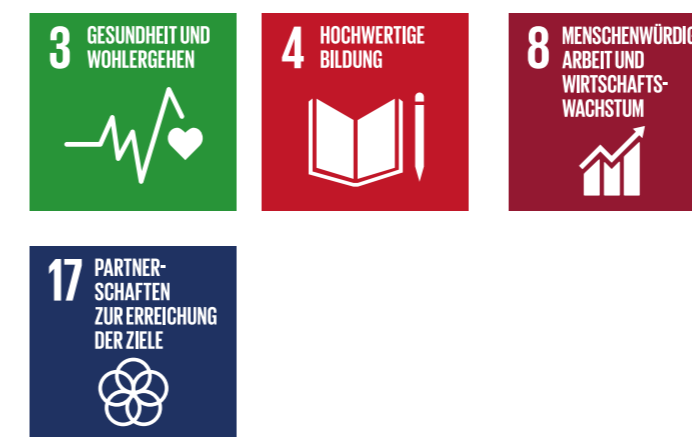
VERMARKTUNG

Ein weiterer Geschäftsbereich ist die Vermarktung von Werberechten an der Marke SC Paderborn 07. Für die Vermarktung von Werberechten hat der SCP07 die Infront Germany GmbH als Dienstleister beauftragt. Die Markenbildung und die Ausgestaltung des Markenauftritts sowie der Vertrieb von Lizenzrechten der Marke liegen beim SC Paderborn 07.



NACHWUCHSFÖRDERUNG

Im Geschäftsbereich Nachwuchsförderung entwickelt der SCP07 junge Talente in den Bereichen Fußball, Schule, Beruf und Persönlichkeit. 2016 wurde ein Nachwuchsleistungszentrum (NLZ) gebaut, in dem die Jugendfußballer unter besten Bedingungen ausgebildet werden. Zudem ermöglicht die Kooperation mit zwei DFB-Eliteschulen des Fußballs (Reismann-Gymnasium und Lise-Meitner-Realschule in Paderborn) die Vereinbarkeit von schulischer Bildung und sportlicher Entwicklung. Durch die Kooperation mit dem Sportinternat Paderborn können auch überregionale Talente die Möglichkeit einer dualen Bildung nutzen. Die Trainer*innen des NLZ erhalten regelmäßige Weiterbildungen sowie Auffrischungen und Requalifizierungen ihrer Lizenzen. Die duale Ausbildung ist eine wichtige Grundlage für unseren SCP07 und erfährt eine aktive Förderung.



Bei den sogenannten Sustainable Development Goals (SDG) handelt es sich um 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung, die von den Vereinten Nationen (UN) für die Agenda 2030 definiert wurden. Wir als SCP07 nutzen die SDGs unter anderem, um die Relevanz der einzelnen Bereiche in Bezug auf unsere Geschäftsfelder aufzuzeigen.

MERCHANDISING

Der Geschäftsbereich Merchandising vertreibt unterschiedliche Fanartikel und Lizenzprodukte der Marke SCP07. Die Textilien und Accessoires werden fertig produziert bestellt. Einige Artikel werden vor Ort veredelt. Darunter fällt zum Beispiel die Beflockung der Trikots und das Bedrucken von Tassen. Alle anderen Artikel gehen unverändert in den Verkauf.



NACHHALTIGKEITSVISION BIS 2030

- ➔ Verantwortungsbewusstsein gegenüber Mitarbeitenden, der Gesellschaft, der Umwelt und den nachfolgenden Generationen ist unsere oberste Maxime.
- ➔ In der DNA unserer Unternehmensstrategie ist Nachhaltigkeit fest verankert. Alle Mitarbeitenden handeln nach ethischen Werten und berücksichtigen Auswirkungen für Mensch und Umwelt.
- ➔ Das Handeln aller Mitarbeitenden ist von Umsichtigkeit geprägt. Wir nutzen Ressourcen und Anlagen effizient, sind klimapositiv und treiben innovative Geschäftsmodelle und Verfahren voran.
- ➔ Wir sind in OWL eng vernetzt und tauschen uns mit unseren relevanten regionalen CSR-Playern aus.
- ➔ Durch unser strategisches Risikomanagement minimieren wir Strafen und sichern unsere Reputation. Mit unserer transparenten und nachhaltigen Unternehmensstrategie haben wir ein charakteristisches Merkmal und entwickeln dadurch eine Sogwirkung auf qualifizierte Fachkräfte, Partner und Sponsoren.

WIR ALS SCP07

STEHEN FÜR SPORTLICHEN EHRGEIZ



Wir wollen kontinuierlich zu den Top 30 Mannschaften in Deutschland gehören.

LEBEN UNSERE EIGENE SPIELPHILOSOPHIE



Wir spielen in allen Mannschaften mutig und offensiv und stellen die Freude am Fußball in den Vordergrund.

ENTWICKELN ZUKUNFT



Wir fördern junge Talente und stehen für Bildung in den Bereichen Fußball, Schule, Beruf sowie Persönlichkeit.

TREIBEN INNOVATIVE IDEEN VORAN



Wir entwickeln uns stetig weiter und wollen digitale Prozesse nutzen und etablieren.

ZIEHEN ALLE AN EINEM STRANG



Wir handeln als SCP07-Familie gemeinschaftlich, ehrlich und vertrauensvoll. Wir arbeiten fleißig, zielstrebig sowie geduldig und stellen uns jeder Herausforderung.

PLANEN UND HANDELN NACHHALTIG



Wir wollen die richtigen Entscheidungen für die Zukunft treffen und kommen unserer Verantwortung für Mensch sowie Umwelt nach.

SIND UNS UNSERER HERKUNFT BEWUSST



Wir bleiben bodenständig und knüpfen neue Ideen an das Bewahrenswerte an.

LEBEN VIELFALT

Wir achten die Würde jedes Menschen und treten Diskriminierung aktiv entgegen.

VERBINDEN DIE REGION



Wir bauen langfristige Netzwerke auf und stehen mit allen relevanten Gruppen bei aktuellen und zukünftigen Themen im Austausch.

WIRTSCHAFTEN SOLIDE



Wir stärken unsere Substanz, um unsere Zukunft selbstbestimmt zu gestalten.

SETZEN UNS FÜR SICHERHEIT EIN



Wir bieten Zuschauenden, Spielern, Fans und Mitarbeitenden ein sicheres Umfeld und schützen dabei insbesondere die Bedürfnisse und Rechte von Kindern.

HALTEN UNS AN REGELN UND GESETZE



Wir setzen uns auf und neben dem Platz für Fairness, Integrität und Gerechtigkeit ein.

MIT HERZBLUT.
FUßBALL.



UNSERE FÜNF BEREICHE DER NACHHALTIGKEIT

In den vergangenen Jahren haben wir bei unseren Unternehmensaktivitäten einen Fokus auf den sozialen Bereich gelegt. Im Jahr 2019 haben wir uns dazu entschlossen, das Thema Nachhaltigkeit ganzheitlich zu betrachten und strategisch in unser Unternehmen einzubetten. In unserem ersten Nachhaltigkeitsbericht, der sich auf das Berichtsjahr 2020 bezieht, legen wir zunächst viele unserer Kennzahlen offen und beschreiben erste strategische Ansätze zu unseren wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen. Dabei werfen wir auch bereits einen Blick auf die kommenden Herausforderungen. Vorgesehen ist, die Ziele in unseren Bereichen im Jahr 2021 noch konkreter zu definieren und die bis dahin erreichten Fortschritte zu präsentieren.



**TRANSPARENZ
& QUALITÄT**



PRODUKTE



**KLIMA &
RESSOURCEN**



MITARBEITENDE



GESELLSCHAFT

UNSERE ZIELE

UNSERE MASSNAHMEN

TRANSPARENZ & QUALITÄT

ZIEL

Wir wollen Nachhaltigkeit ganzheitlich implementieren und regelmäßig über die Fortschritte bei der Umsetzung unserer Strategie berichten.

MASSNAHMEN

- Jährlicher Nachhaltigkeitsbericht nach DNK-Standard
- Erstellung eines Code of Conducts bis 2022
- Regelmäßige Teilnahme an Zertifizierungen zum Thema Nachhaltigkeit

PRODUKTE

ZIEL

Wir wollen mehr nachhaltige Produkte anbieten und unsere Lieferketten optimieren.

MASSNAHMEN

- Lieferantenkodex bis 2023
- 100 % der Produkte haben ein Nachhaltigkeitssiegel bis 2025
- 100 % der Verpackungen sind recyclebar und aus nachhaltigen Rohstoffen bis 2025

Im Jahr 2020 haben wir uns von der DEKRA als sustain Club Bronze auszeichnen lassen. Mit dieser Zertifizierung konnten wir unseren Ist-Zustand analysieren und verschiedene Ziele in Bezug auf unsere fünf Bereiche der Nachhaltigkeit festlegen. Damit leisten wir unseren Beitrag zu den globalen Nachhaltigkeitszielen.

KLIMA UND RESSOURCEN

ZIEL

Wir wollen Ressourcen & Emissionen einsparen und langfristig klimapositiv werden sowie die Biodiversität fördern.

MASSNAHMEN

- Jährliche Berechnung der CO₂-Bilanz
- Maximal mögliche Reduktion unserer Emissionen und Kompensation der unvermeidbaren Emissionen bis 2030
- Regelmäßige Projekte zum Thema Biodiversität

MITARBEITENDE

ZIEL

Wir wollen unsere Mitarbeitenden weiterentwickeln, ihnen einen sicheren Arbeitsplatz bieten und ihre Gesundheit fördern.

MASSNAHMEN

- Regelmäßige Fortbildungsangebote
- 100 % der Mitarbeitenden in das Thema Nachhaltigkeit miteinbeziehen
- Gesundheit der Mitarbeitenden fördern
- Kinderschutzkonzept entwickeln in 2021

GESELLSCHAFT

ZIEL

Wir wollen die Anliegen unserer Fans und Mitglieder angehen und dabei insbesondere die Bedürfnisse der nächsten Generation berücksichtigen.

MASSNAHMEN

- Lernort Stadion implementieren in 2021
- Regelmäßige Projekte im Bereich Antidiskriminierung
- Mehr Teilhabe an unseren Angeboten und Medien ermöglichen



UNSERE STAKEHOLDER

Wir stehen mit vielen unterschiedlichen Stakeholdern im Austausch und versuchen ihren Ansprüchen, Wünschen und Anregungen gerecht zu werden. Auch im Bereich der Nachhaltigkeit ist der gemeinsame Dialog eine wichtige Grundlage. Wir wollen voneinander lernen, gemeinsame Lösungen entwickeln, an den Herausforderungen wachsen und Ideen umsetzen.

KUNDENANFRAGEN PRO MONAT

IN HOCHFREQUENTIERTEN ZEITRÄUMEN [SAISONBEGINN, MONATE MIT MEHREREN HEIMSPIELEN]:

1.500 ANRUFEN **1.000 MAILS**

IN RUHIGEREN ZEITRÄUMEN [SOMMER- UND WINTERPAUSE]:

500 ANRUFEN **200 MAILS**

FÜR DEN GEGENSEITIGEN AUSTAUSCH BIETEN WIR UNSEREN ANSPRUCHSGRUPPEN VIELFÄLTIGE PLATTFORMEN, U.A.:

- ➔ Gremiensitzungen
- ➔ SCP07-Stammtisch
- ➔ Monatliche Meetings mit allen Mitarbeitenden der Geschäftsstelle
- ➔ Sicherheits- und Spieltagsbesprechungen
- ➔ Sponsorengespräche und -veranstaltungen
- ➔ Jahreshauptversammlungen für Mitglieder
- ➔ „Blau Schwarzer Dialog“



„Die Zahl der Kundenanfragen ist immer auch abhängig vom Spielplan. Verhältnismäßig ruhig ist es aber nur in der Sommer- und der Winterpause.“

BIRGIT BEERMANN
EMPFANG



ZERTIFIKATE & STANDARDS



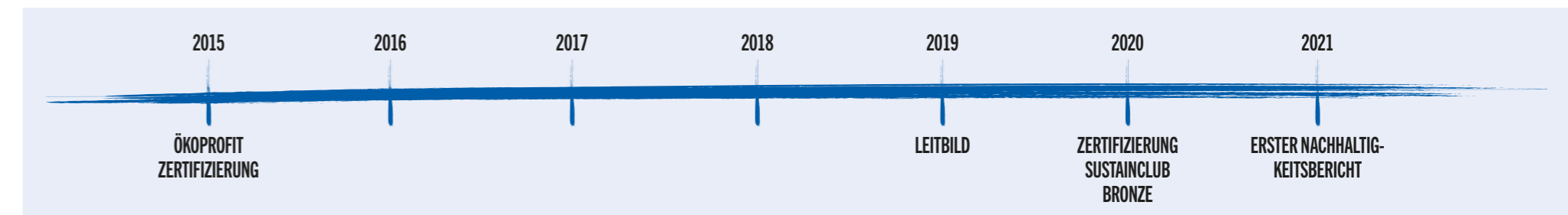
Der DNK unterstützt den Aufbau einer Nachhaltigkeitsstrategie und bietet einen Einstieg in die Nachhaltigkeitsberichterstattung. Der regelmäßige Report macht die Entwicklung des Unternehmens sichtbar. Um den DNK zu erfüllen, erstellen Anwender in der Datenbank eine Erklärung zu 20 DNK-Kriterien und den ergänzenden nicht-finanziellen Leistungsindikatoren.



sustainClub ist das erste Label für Nachhaltigkeit im Profisport. Es setzt einen Standard für Nachhaltigkeit. Clubs und Vereine, die mit sustainClub ausgezeichnet sind, engagieren sich nachweislich für einen niedrigen ökologischen Fußabdruck, für wirtschaftliche Nachhaltigkeit und Transparenz sowie für eine positive Weiterentwicklung unserer Gesellschaft.



ÖKOPROFIT® steht für "Ökologisches Projekt für integrierte Umwelttechnik" und wird im Kreis Paderborn von der Servicestelle Wirtschaft umgesetzt. Hier erfahren Betriebe, an welchen Stellen sie Strom, Wasser, Gas oder Abfall einsparen können. Zudem profitieren die teilnehmenden Unternehmen vom gegenseitigen Erfahrungsaustausch.

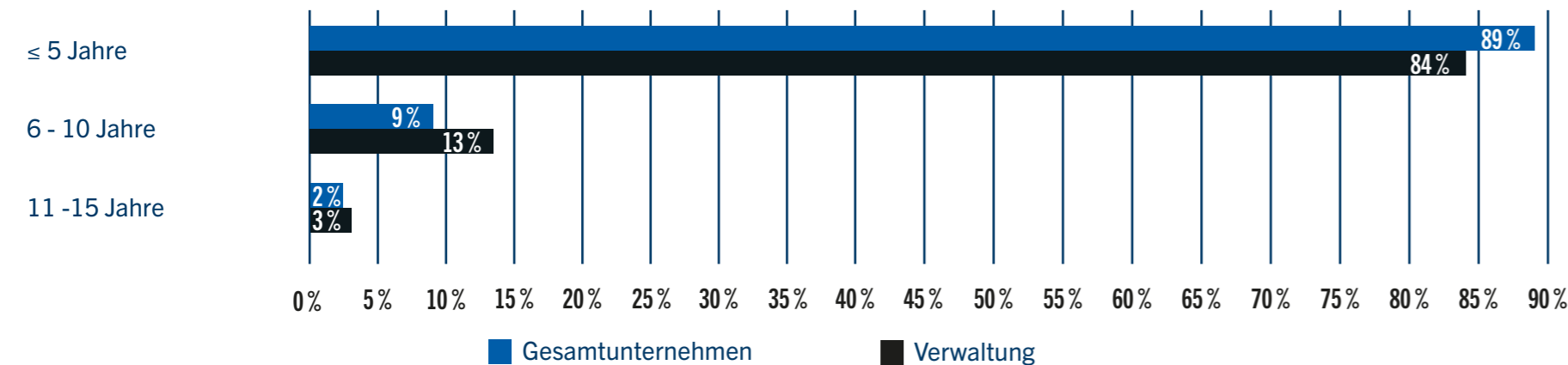


MITARBEITENDE

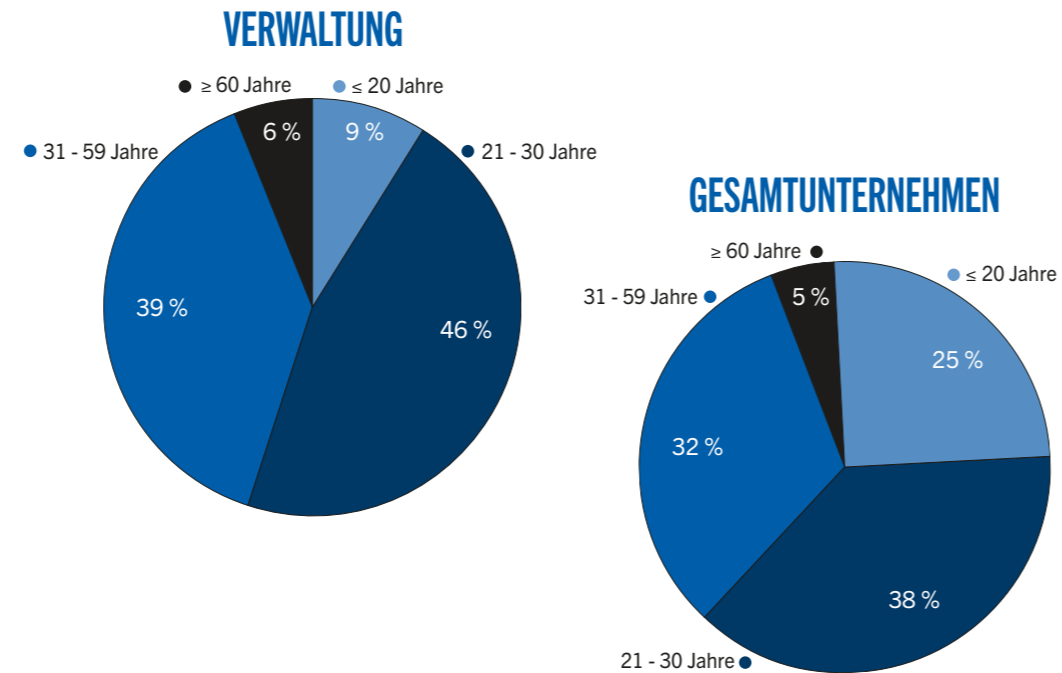
BESCHÄFTIGTE IN DER VERWALTUNG*	86
davon Frauen	33
davon Männer	53
Auszubildende	2
Praktikant*innen	7
LEITENDE ANGESTELLTE	5
weiblich	2
männlich	3
BESCHÄFTIGTE IM GESAMTUNTERNEHMEN	244
*Diese Angabe inkludiert alle Geschäftsbereiche, wie auf S. 8f.	
weiblich	38
männlich	206

*Zur Verwaltung zählen alle Mitarbeitenden, außer Lizenz- und Nachwuchsspieler. **Stand 12/2020

UNSERE BETRIEBSZUGEHÖRIGKEIT BEIM SCP07



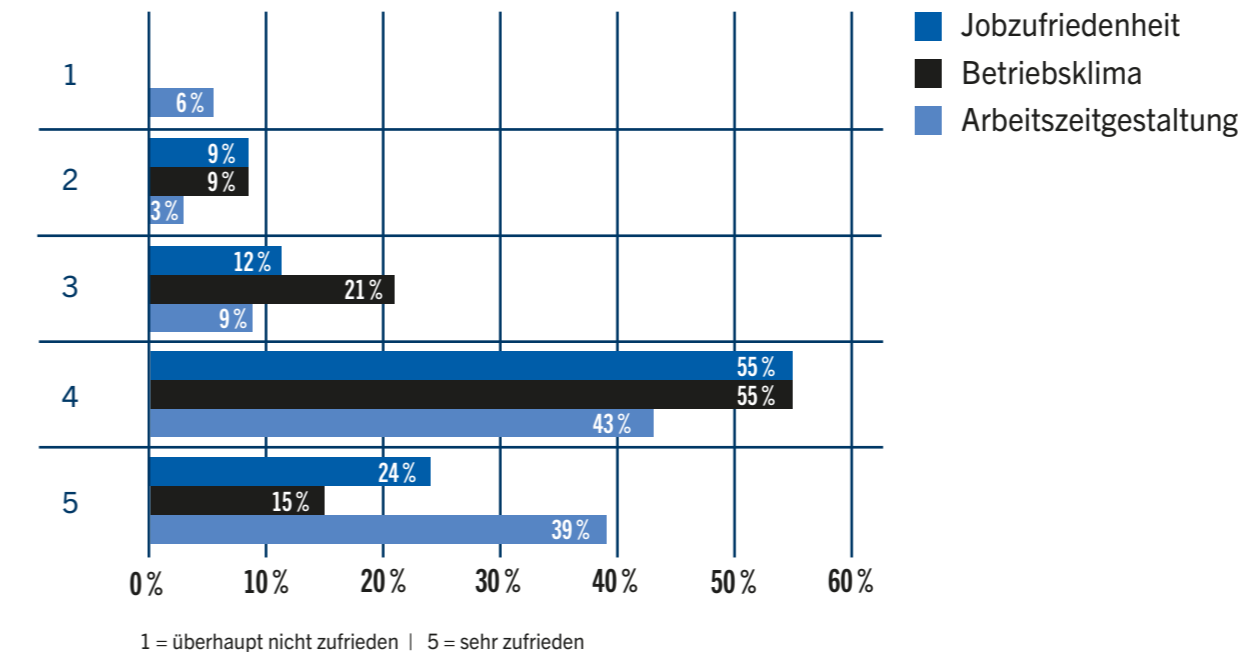
UNSERE ALTERSSTRUKTUR



VORTEILE FÜR UNSERE MITARBEITENDEN

- ➔ Gleitzeitmodell
- ➔ Homeoffice
- ➔ Weiterbildungsmöglichkeiten
- ➔ Duale Karriere für Leistungssportler
- ➔ Teilzeitverträge für Mütter und Väter
- ➔ Krankenzusatzversicherung
- ➔ Vergünstigung im Fanshop
- ➔ Akkreditierung für den Spieltag

ZUFRIEDENHEIT UNSERER MITARBEITENDEN



„Beim SCP07 kann ich meine Arbeitszeiten flexibel gestalten und bei Bedarf auch von zu Hause aus arbeiten. Dadurch lassen sich Familie und Beruf gut miteinander vereinbaren.“

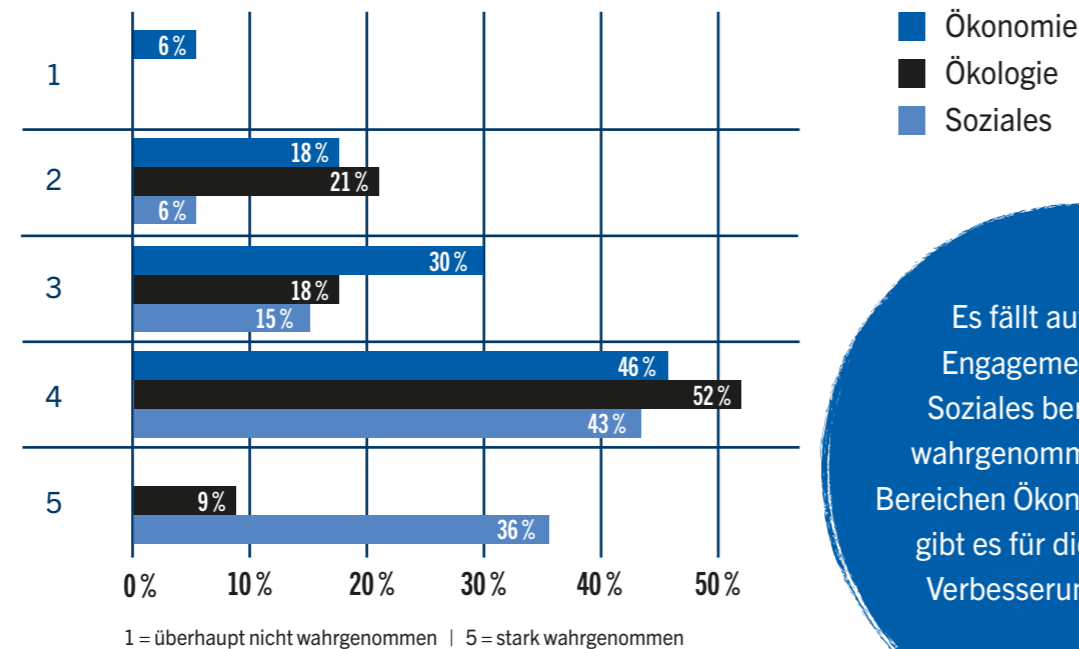
PHILIPP SYMANZIK
ORGANISATION



„Mich hat überrascht, an wie vielen Stellen im Unternehmen sich das Thema Nachhaltigkeit wiederfindet. Jeder Einzelne von uns kann in seinem Bereich einen kleinen Beitrag für das große Ganze leisten.“

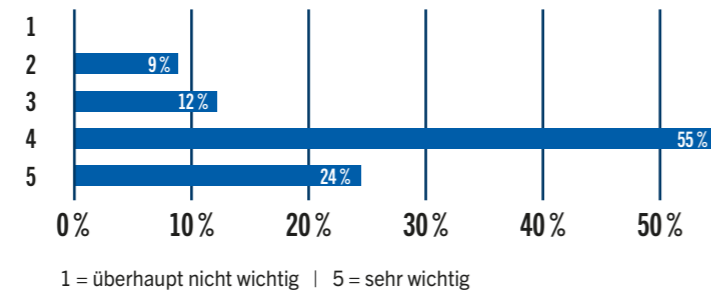
MICHAEL PÜTTMANN
TICKETING

WAHRNEHMUNG UNSERES ENGAGEMENTS DURCH UNSERE MITARBEITENDEN



Es fällt auf, dass unser Engagement im Bereich Soziales bereits sehr stark wahrgenommen wird. In den Bereichen Ökonomie und Ökologie gibt es für die Zukunft noch Verbesserungspotenziale.

EINSCHÄTZUNG DER WICHTIGKEIT DES NACHHALTIGKEITS-ENGAGEMENTS UNSERES UNTERNEHMENS



Knapp 80 % der SCP07-Mitarbeitenden halten das nachhaltige Engagement für wichtig bis sehr wichtig. Diesen Wert wollen wir in Zukunft noch weiter ausbauen.

*Die Ergebnisse der drei Diagramme stammen aus einer Befragung im Frühjahr 2021. Es haben knapp 60 % der Mitarbeitenden teilgenommen.

MOBILITÄT DER MITARBEITENDEN 2020

ART DER MOBILITÄT

FAHRZEUG	ANZAHL	PROZENTUAL
Auto	146	70 %
Hybrid	1	0,5 %
E-Fahrzeug	1	0,5 %
Motorrad	1	0,5 %
zu Fuß	5	2 %
Fahrrad	34	16,5 %
Zug	17	8 %
Bus	5	2 %
SUMME	210	100%

* An der Umfrage im Dezember 2020 haben 210 von 244 Mitarbeitenden teilgenommen.

DURCHSCHNITTLICHE ENTFERNUNG DER MITARBEITENDEN ZUM UNTERNEHMEN

STANDORT	DURCHSCHNITTLICHE KM BIS ZUR ARBEIT
Benteler-Arena	12,68 km
TNLZ	37,07 km



„Es ist erfreulich zu sehen, dass immer mehr Kolleginnen und Kollegen mit dem Fahrrad zur Arbeit kommen. Das hat auch mich dazu motiviert, regelmäßig aufs Rad zu steigen.“

MAIKE KLOHT
MARKETING | DESIGN

KRANKHEITSBEDINGTE FEHLZEITENQUOTE 2020

MITARBEITENDE

1,97 %
FEHLZEITENQUOTE

407 FEHLTAGE
BEI 86 MITARBEITENDEN

SPIELER

2,01 %
FEHLZEITENQUOTE

691 FEHLTAGE
BEI 143 SPIELERN

DIE FEHLZEITENQUOTE

- zeigt auf, welcher Anteil der Sollarbeitszeit durch Fehlzeiten verloren geht. Dieser Anteil wird in Prozent angegeben. Ziel eines Unternehmens ist es, die Fehlzeitenquote niedrig zu halten.
- Der durchschnittliche Krankenstand in der gesetzlichen Krankenversicherung lag 2020 bei 4,3 %.

Quelle: BMG, Statista 2021



JÖRG LIEBECK

PHYSIOTHERAPEUT

#01: WORAUF KOMMT ES BEI EURER ARBEIT AN?

Zunächst einmal ist es wichtig, ein gutes und qualifiziertes Team zu haben, das engagiert bei der Sache ist. Darüber hinaus kommt es auf eine gute Kommunikation zwischen den verschiedenen Bereichen an. Von der medizinischen Abteilung sind wir immer im engen Austausch mit dem Athletik-Trainer, dem Chef-Trainer und natürlich den Spielern.

#02: WELCHE ROLLE SPIELT FÜR EUCH DIE SAISONVORBEREITUNG?

In der Vorbereitung legen wir auch im medizinischen Bereich die Grundlagen für die Saison. Mit unterschiedlichen Maßnahmen wirken wir Verletzungen präventiv entgegen. Wir beraten die Spieler hinsichtlich ihrer Ernährung, schauen uns ihren Körperstatus und ihre Statik an und decken mit physiotherapeutischen und athletischen Befunden mögliche Schwachstellen auf. Im Anschluss erhalten die Spieler von uns individuelle Pläne, mit denen sie an ihren Schwachstellen arbeiten können. Was im Rahmen der Vorbereitung auch nicht vergessen werden darf, ist die ausreichende Regeneration.

JUGEND & NACHWUCHS

„DER BESUCH EINER ELITESCHULE DES FUSSBALLS WAR FÜR MEINE PERSÖNLICHE UND FUSSBALLERISCHE ENTWICKLUNG WICHTIG. DIE SCHULE UND DER SCP07 HABEN MICH IMMER SEHR GUT UNTERSTÜTZT.“

RON SCHALLENBERG
KAPITÄN SC PADERBORN 07

Rund 190 Nachwuchsspieler trainieren und spielen in neun Mannschaften von der U11 bis zur U21 fast täglich auf unserem Gelände.

In der Saison 2020/2021 kamen unsere U23-Lizenzspieler auf insgesamt 10.032 Einsatzminuten in der 2. Bundesliga. In diesem Ranking für die Bundesliga und 2. Bundesliga landeten wir hinter Greuther Fürth (11.553 Minuten) auf dem zweiten Platz.

Mit Christian Strohdiek, Sebastian Schonlau, Ron Schallenberg, Jesse Tugbenyo und Adrian Oeynhausens standen fünf Spieler in unserem Profi-Kader der Saison 2020/2021, die schon für unsere Nachwuchsteams die Schuhe schnürten.

14 Plätze stehen unseren Nachwuchskickern im Sportinternat zur Verfügung.

2019 erhielt unser NLZ vom Deutschen Fußball-Bund (DFB) und der Deutschen Fußball Liga (DFL) die höchste Auszeichnung und wurde mit drei Sternen zertifiziert. Im Nachfolgesystem der Zertifizierung wurde unser NLZ auch in der Saison 2020/2021 der bestmöglichen Kategorie 1 zugeordnet.

Rund 40 ausgebildete Fußball- und Spezialtrainer*innen arbeiten Woche für Woche für den Erfolg unserer Spieler und Jugendmannschaften.

Mit dem Reismann-Gymnasium und der Lise-Meitner-Realschule arbeiten wir mit zwei DFB-Eliteschulen des Fußballs zusammen. Darüber hinaus haben wir fünf Kooperationen mit weiteren Schulen in Paderborn vereinbart.

DER SCP07 ENTWICKELT ZUKUNFT. WIR FÖRDERN JUNGE TALENTE UND VERFOLGEN EINE GANZHEITLICHE AUSBILDUNGSPHILOSOPHIE, DIE DIE BEREICHE FUSSBALL, BILDUNG UND PERSÖNLICHKEIT UMFASST. NEBEN DER PROFESSIONELLEN AUSBILDUNG IM SPORTLICHEN BEREICH ERMÖGLICHEN WIR UNSEREN NACHWUCHS-KICKERN AUCH JENSEITS DES FUSSBALLPLATZES SEHR GUTE ZUKUNFTSCHANCEN. MIT SPEZIFISCHEN UND INDIVIDUELLEN UNTERSTÜTZUNGSANGEBOTEN FÖRDERN UND FORDERN WIR SIE AUF IHREM JEWEILIGEN BILDUNGSWEG. ZUDEM LEGEN WIR GROSSEN WERT AUF DIE MEDIZINISCH-GESUNDHEITLICHE SOWIE DIE SPORTPSYCHOLOGISCHE BETREUUNG UNSERER NACHWUCHSSPIELER.

GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

UNSERE KOOPERATIONSPARTNER

GELDSPENDEN 2020

37.872,90 €

SACHSPENDEN 2020

46.040,18 €

ELISABETH SCHULE UND GYMNASIUM THEODORIANUM ALS PARTNER „SCHULE OHNE RASSISMUS“

„Schule ohne Rassismus – Schule mit Courage“ vernetzt bundesweit Schulen. Das Netzwerk bietet Schüler*innen und Pädagog*innen die Möglichkeit, das Klima an ihrer Schule aktiv mitzugestalten, indem sie sich bewusst gegen jede Form von Diskriminierung, Mobbing und Gewalt wenden. Wir unterstützen das Projekt gemeinsam mit unseren Partnerschulen.



Im August 2020 hat der SCP07 30.000 Euro an gemeinnützige Einrichtungen der Region gespendet.

BÜCHERBUS DES KREIS PADERBORN

Seit Sommer 2020 besteht diese Kooperation. Sie beinhaltet den Themenschwerpunkt der Leseförderung von Kindern und Jugendlichen in der Region Ostwestfalen. Gemeinsam wollen die Kooperationspartner ihre Kompetenzen bündeln und eine stärkere Wirkung erzielen.

Eine erste gemeinsame Aktion war unsere Teilnahme am bundesweiten Vorlesetag am 20. November 2020. Zu diesem Anlass hielt der Bücherbus direkt an der Benteler-Arena. Aufgrund der Corona-Pandemie fand der Vorlesetag digital statt. Dabei las unser Geschäftsführer Martin Hornberger aus dem Buch „Die drei ??? Kids, Team Bundesliga“ vor.

PAULINE SCHULE PADERBORN

Im Rahmen von "Klasse in Sport" ist die Pauline-Schule als LWL Förderschule mit Förderschwerpunkt Sehen seit dem 22. Oktober 2014 unsere Partnerschule.



MALTESER HILFSDIENST E. V.

In Kooperation mit dem Malteser Hilfsdienst e.V. im Erzbistum Paderborn bieten wir unseren mobilitätseingeschränkten Fußballfans einen besonderen Service. Menschen, die durch die verschiedensten Ursachen in ihrer Mobilität eingeschränkt sind, können über die Behindertenfanbetreuung an Heimspieltagen sowie bei Auswärtsspielen im Umkreis von 300 Kilometern von einem kostenlosen Beförderungsservice profitieren.

CARITASVERBAND E. V.

„Unser Dorf soll bunter werden“ ist eine Initiative der Integrationsagentur des Caritasverbandes Paderborn e.V. in Kooperation mit dem SCP07, dem Kommunalen Integrationszentrum und dem BDKJ Kreisverband Paderborn.

UNSER ERSTES KINDERSCHUTZ-KONZEPT

Sexualisierte Übergriffe auf Kinder und Jugendliche im Sport sind in der aktuellen Zeit leider keine Seltenheit mehr. Vereine stehen vor der Herausforderung, den Schutz ihrer Nachwuchsspieler in den Blick zu nehmen und ihre Vereinsstrukturen entsprechend zu gestalten. Für unser NLZ entwickeln wir ein Kinderschutz-Konzept, das Präventionsmaßnahmen gegen sexualisierte Gewalt bündelt und dokumentiert.

Die „Safe Sport“-Studie aus dem Jahr 2016 hat gezeigt: In Vereinen, die eine „Kultur des Hinsehens und der Beteiligung“ leben, ist die Gefahr für alle Formen der sexuellen Gewalt geringer. „Um diese Kultur auch in unserem NLZ zu fördern, erarbeiten wir bei uns unterschiedliche Maßnahmen: Dazu zählen unter anderem die Einsicht in das erweiterte Führungszeugnis vor Beginn der Beschäftigung, eine jährliche Sensibilisierung der Mitarbeitenden als auch die Entwicklung von Handlungsleitlinien für den Umgang miteinander“, erklärt Dr.

Anne Thissen, Leitung Pädagogik und Präventionsbeauftragte in unserem NLZ.

Um die eigene inhaltliche Arbeit voranzubringen, bereitet Dr. Anne Thissen aktuell mit ihren Kolleginnen und Kollegen eine Kinderschutz AG vor. Die Arbeitsgruppe soll dauerhaft bestehen und dazu beitragen, dass die Maßnahmen umgesetzt, reflektiert und weiterentwickelt werden. „Dadurch kann eine für Kinder und Jugendliche sichere Umgebung geschaffen werden, die als Qualitätsmerkmal die Arbeit unseres NLZ charakterisiert.“

Langfristig will unser Verein Mitglied im „Qualitätsbündnis zum Schutz vor sexualisierter Gewalt im Sport“ des Landessportbundes NRW werden. Mit dem Kinderschutzbund Kreisverband Paderborn e.V. haben wir die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit einem ersten Kooperationspartner bereits vertraglich fixiert.

„KINDERSCHUTZ WIRD IN ALLEN GESELLSCHAFTSBEREICHEN IMMER PRÄSENTER, WESHALB ES AUCH FÜR VEREINE UNUMGÄNGLICH IST, DIESES THEMA ZU BEARBEITEN. EIN KINDERSCHUTZKONZEPT SOLL DABEI HELFEN, DIE VEREINSINTERNEN STRUKTUREN IM RAHMEN VON KINDERSCHUTZ ZU REFLEKTIEREN, ALLE BETEILIGTEN ZU SENSIBILISIEREN UND KLARE WEGE AUFZUZEIGEN. IN DIESEM ZUSAMMENHANG FINDET NUN EINE KOOPERATION ZWISCHEN DEM DEUTSCHEN KINDERSCHUTZBUND KREISVERBAND PADERBORN UND DEM SCPO7 STATT. DIESE KOOPERATION ERMÖGLICHT ES ALLEN MITARBEITENDEN DES SCPO7, NIEDRIGSCHWELLEN ZUGANG ZU PROFESSIONELLEN BERATUNGSANGEBOTEN ZU BEKOMMEN, UM SO EIN STRUKTURIERTES VORGEHEN IM RAHMEN EINER MÖGLICHEN KINDESWOHLGEFÄHRDUNG ZU ERLANGEN.“

KINDERSCHUTZBUND KREISVERBAND PADERBORN

LERNORT STADION UNSER ZUKUNFTSPROJEKT

Jugendliche über den Fußball für Themen wie politische Bildung und Nachhaltigkeit begeistern – das ist der Gedanke des Projekts „Lernort Stadion“. Im Jahr 2022 startet das Workshop-Angebot für Jugendliche aus Haupt-, Förder-, Berufs- und Sekundarschulen auch in unserer Benteler-Arena. Unterstützung erhalten wir dabei unter anderem durch die Universität Paderborn, einem unserer Kooperationspartner. Mit Dr. Hilke Teubert, Studienrätin im Hochschuldienst, haben wir über das Projekt gesprochen.

Beim Lernort Stadion geht es vornehmlich um politische Bildung. Warum?

Studien zeigen, dass bei Jugendlichen mit geringerem Bildungsniveau eine gewisse Politikverdrossenheit vorherrscht. Das hängt unter anderem damit zusammen, dass den Jugendlichen bei der institutionalisierten Politik häufig die Bezugspunkte zu ihrem eigenen Leben fehlen. Dabei haben diese Jugendlichen aber durchaus ein eigenes Politikprogramm, nur ist es für sie unsichtbar. Vieles, was sie als selbstverständlichen Teil ihres alltäglichen Handelns

betrachten, ist tatsächlich bereits politisches Handeln. Beispielsweise wenn sie sich in einem Jugendzentrum engagieren oder bei Ungerechtigkeiten für ihre Freundinnen und Freunde einsetzen. Der „Lernort Stadion“ setzt hier an und möchte bei den Jugendlichen das Interesse für politische Themen wecken, die an ihre Lebenswelt anknüpfen.

Was macht das Lernen an einem außerschulischen Ort besonders?

Das Lernen in außerschulischen Umgebungen trägt dazu bei, bildungsbenachteiligte Jugendliche thematisch in ihrer Alltags- und Lebenswelt abzuholen. Die Vor-Ort-Begegnungen wecken das Interesse der Lernenden, fördern das Fragen-Wollen und gehen mit einer gesteigerten Lernmotivation einher.

Warum eignet sich ein Fußballstadion als außerschulischer Ort?

Ein Leben ohne Sport ist für Jugendliche nicht vorstellbar und der Fußball genießt, wie aktuell die Sinus-Jugendstudie zeigt, bei den



DR. HILKE TEUBERT
STUDIENRÄTIN IM
HOCHSCHULDIENTST AN DER
UNIVERSITÄT PADERBORN

14- bis 17-Jährigen ein positives Image. Er lockt wöchentlich Hunderttausende ins Stadion und begeistert die Menschen. Für viele Jugendliche sind die Spieler auf dem Rasen Idole. Das Stadion bietet auch abseits der 90 Minuten ein gewisses Maß an „Glanz“ und „Glamour“. Fußball ist also ein geeigneter Türöffner, um für Lernangebote zu begeistern. Das bestätigen auch meine Erfahrungen sowie Erhebungen von früheren Bildungsangeboten im Stadion.

MITGLIEDER & FANS

UNSERE FANS

Woche für Woche fiebern tausende Fans im Stadion und vor den Fernsehern mit unserem Team mit und unterstützen uns regelmäßig mit Fangesängen und Choreos. Seit Jahren halten uns auch unsere Fanclubs die Treue. Inzwischen ist die Zahl auf über 35 angestiegen.

FÜR DEN GEMEINSAMEN DIALOG BIETEN WIR UNSEREN FANS VIELFÄLTIGE ANGEBOTE, U.A.:

- **Fanbeauftragte** Sabrina Milewski
- **Behindertenfanbeauftragter** Christian Just
- **Virtueller SCP07-Stammtisch:**
Um trotz der Corona-Pandemie mit unseren Stakeholdern im Dialog zu bleiben, ha-

ben wir den virtuellen SCP07-Stammtisch ins Leben gerufen. Dabei sprachen Vereinsverantwortliche und Gäste über den Profifußball in Paderborn. Unsere Fans konnten den Stammtisch online verfolgen und den Gästen Fragen stellen.

- **Blau-Schwarzer Dialog:**
Gemeinsam mit dem Fanbeirat des SCP07 und dem Fanprojekt Paderborn haben wir vor einigen Jahren das Projekt „Blau-Schwarzer Dialog“ gestartet. Mit diesem Angebot soll die Kommunikation zwischen der aktiven Fanszene und unseren Entscheidungsträger*innen verbessert werden.

- **Fan-Aktionen**
Aufgrund der Corona-Pandemie konnte unsere Fanszene nicht die gewohnten sozialen Aktionen durchführen. Einzig die jährliche Weihnachtsaktion fand in abgewandelter Form statt. Die Fans hatten dabei die Möglichkeit, kleine Päckchen zu packen. Diese gingen an den „KIM-Soziale Arbeit e.V.“ und den „Unser Hochstift rückt zusammen e.V.“. Dabei sind unter anderem 417 Päckchen, mehr als 100 Schlafsäcke und Isomatten sowie zahlreiche Kleidungsstücke zusammengekommen. Darüber hinaus gab es eine Spendensumme von 4.247,72 Euro.

UNSERE MITGLIEDER

- Wir haben 8.763 Mitglieder, davon sind 33 % weiblich und 67 % männlich.
- Aufgrund der Corona-Pandemie fand im Jahr 2020 keine Mitgliederversammlung statt.
- Für die Mitgliederkommunikation haben wir pünktlich zum Start der Saison 2020/2021 ein neues Vereinsmagazin veröffentlicht. Das 1907 Magazin umfasst 68 Seiten und erscheint dreimal im Jahr. Die Vereinsmitglieder erhalten das Heft kostenfrei zugeschickt – für alle anderen Fans ist es zum Preis von 4,90 Euro im SCP07-Shop erhältlich. Auch in puncto Nachhaltigkeit setzt das 1907 Magazin ein Zeichen: Das Heft wird klimaneutral auf 100 Prozent Altpapier gedruckt.



UNSER KIDS CLUB

Auf Grund der Corona-Pandemie mussten viele Vor-Ort-Termine abgesagt werden. Stattdessen gab es digitale Bastelangebote. Zudem erstellten unsere Kids Club-Mitglieder einen Adventskalender für unsere Profis.

Vor der Pandemie fand ein Termin der KiTa-Aktionstage statt. An den Aktionstagen erwartete die Kinder ein buntes Programm in der Benteler-Arena. Im Anschluss an eine Stadionführung erlernten die 4- und 5-jährigen Kinder in einem Aktiv- und einem Ernährungs-Workshop unter anderem, wie man sich gesunde Pausensnacks zubereitet. Der aktive Part fand im Ahorn-Sportpark statt und wurde von Jugendtrainern*innen des SCP07 sowie sportpädagogischen Fachkräften gestaltet.

KINDER IM SCP07 KIDS CLUB 2020

KIDS CLUB MITGLIEDER: CA. 210

HEIMSPIELTAGE 2020: INSGESAMT 200 KINDER

KINDERGEBURTSTAGE: 303 KINDER BEI 30 GEBURTSTAGEN

EVENTS 2020: 115 KINDER BEI 8 AKTIONEN



ÖKOLOGIE

UNSERE CO₂-BILANZ

Die CO₂-Bilanz zeigt die unternehmensbezogenen CO₂-Emissionen der beiden SCP07-Standorte: Der Benteler-Arena sowie des Trainings- und Nachwuchsleistungszentrums. Um die betrieblichen CO₂-Emissionen zu ermitteln, haben wir den Corporate Standard des Greenhouse Gas Protocol herangezogen. Dieser Standard unterscheidet drei Handlungsbereiche, die sogenannten Scopes.

- SCOPE 1:** Direkte CO₂-Emissionen aus eigenem Besitz
- SCOPE 2:** Indirekte CO₂-Emissionen aus gekaufter Energie
- SCOPE 3:** Übrige CO₂-Emissionen, die durch Unternehmen verursacht werden, aber nicht der Kontrolle des Unternehmens unterstehen

SCOPE	EMISSONSQUELLE	EINHEIT	2019	2020
SCOPE 1	Erdöl	t CO ₂	51,5	41,0
	Treibstoffe	t CO ₂	106,3	127,1
	Kälte-/Brandschutzmittel	t CO ₂	0,0	0,0
SCOPE 2	Strom	t CO ₂	0,0	0,0
	Nahwärme (Erdgas)	t CO ₂	148,9	140,7
SCOPE 3	Geschäftsreisen	t CO ₂	13,6	23,7
	Mitarbeitenden-Wege	t CO ₂	232,5	162,5
	Vorgelagerte Logistik	t CO ₂	42,5	19,6
	Abfall	t CO ₂	1,2	1,1
	(Ab-)Wasser	t CO ₂	0,0	0,0
	Materialien	t CO ₂	3,2	4,6
GESAMTSUMME SCOPES 1,2 & 3		t CO₂	599,7	520,3

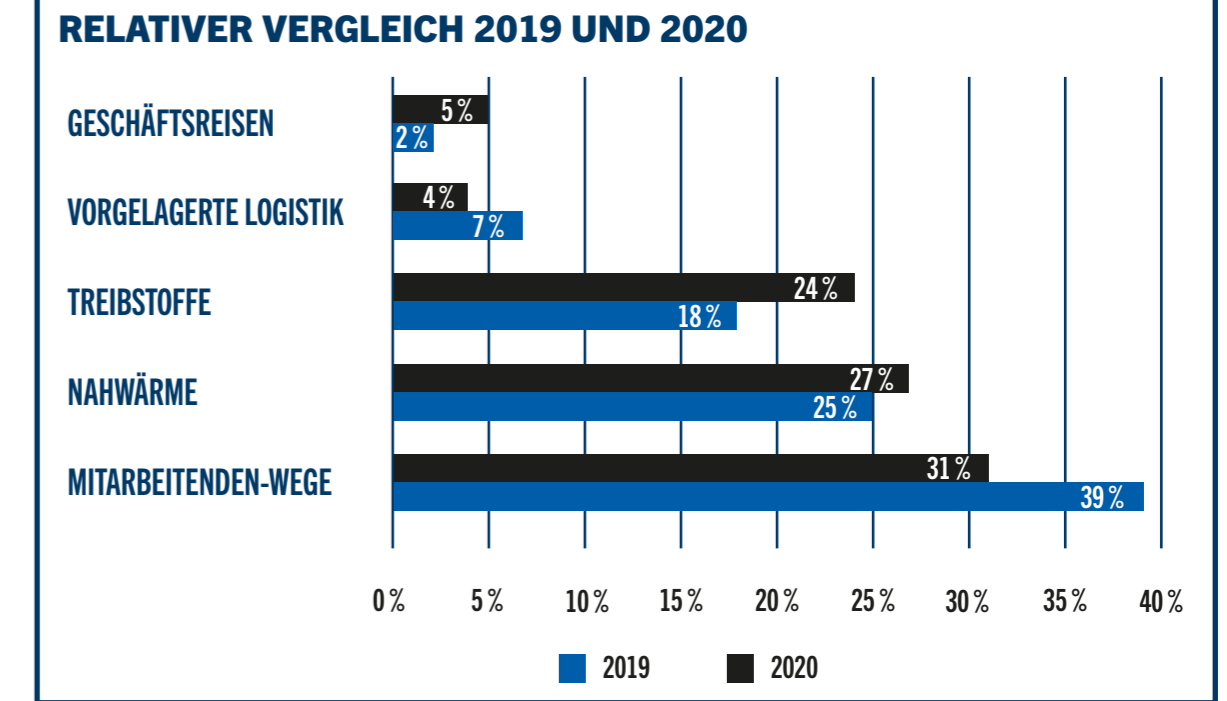
2020

Im Jahr 2020 hat der SCP07 insgesamt 520,3 t CO₂ emittiert. Damit reduzierte sich der Vorjahreswert um 80 t. Scope 3 hatte mit 41 % den größten Anteil, gefolgt von Scope 1 (32 %) und Scope 2 (27 %). Auch im Jahr 2020 profitierte der SCP07 vom Ökostrom-Bezug, da so 500.000 kWh Strom bilanziell auf 0 gestellt wurden (Ersparnis von 200 t CO₂). Das größte CO₂-Emissions-Areal bildet auch 2020 die betriebliche Mobilität. Die Wärmeverbräuche stellen den zweitgrößten Bereich dar. Der kleinste Bereich sind die rohstoffbedingten Emissionen aus Papier, Abfall und Wasser.

2019 UND 2020 IM VERGLEICH

Im Vergleich zeigen sich zwischen den Jahren 2019 und 2020 an mehreren Stellen Differenzen. Bei den Wegen zum Arbeitsplatz gab es im Jahr 2020 einen deutlichen Rückgang, der auf die Corona-Pandemie zurückzuführen ist.

Die Zunahme der Geschäftsreisen im Jahr 2020 resultiert daraus, dass unsere Mannschaft im Jahr 2020 erstmals wieder ein Trainingslager im Ausland absolviert hat und nach Österreich geflogen ist. Darüber hinaus haben wir aufgrund der Corona-Pandemie auf Bahnreisen verzichtet und das Auto, den Mannschaftsbus oder das Flugzeug als Reisemittel gewählt.



LIMITATIONEN

Mit Blick auf die Datenqualität haben wir bei der Erstellung des CO₂-Berichts Verbesserungspotenziale ermittelt. So beruht die Logistik aufgrund fehlender Daten noch auf vielen Annahmen. Durch eine engere Zusammenarbeit mit den Dienstleistenden und Partnern wird in Zukunft eine detailliertere Datenberechnung möglich sein. Zudem werden die bislang noch nicht berücksichtigten Emissionen der Heimspieltage kalkuliert.



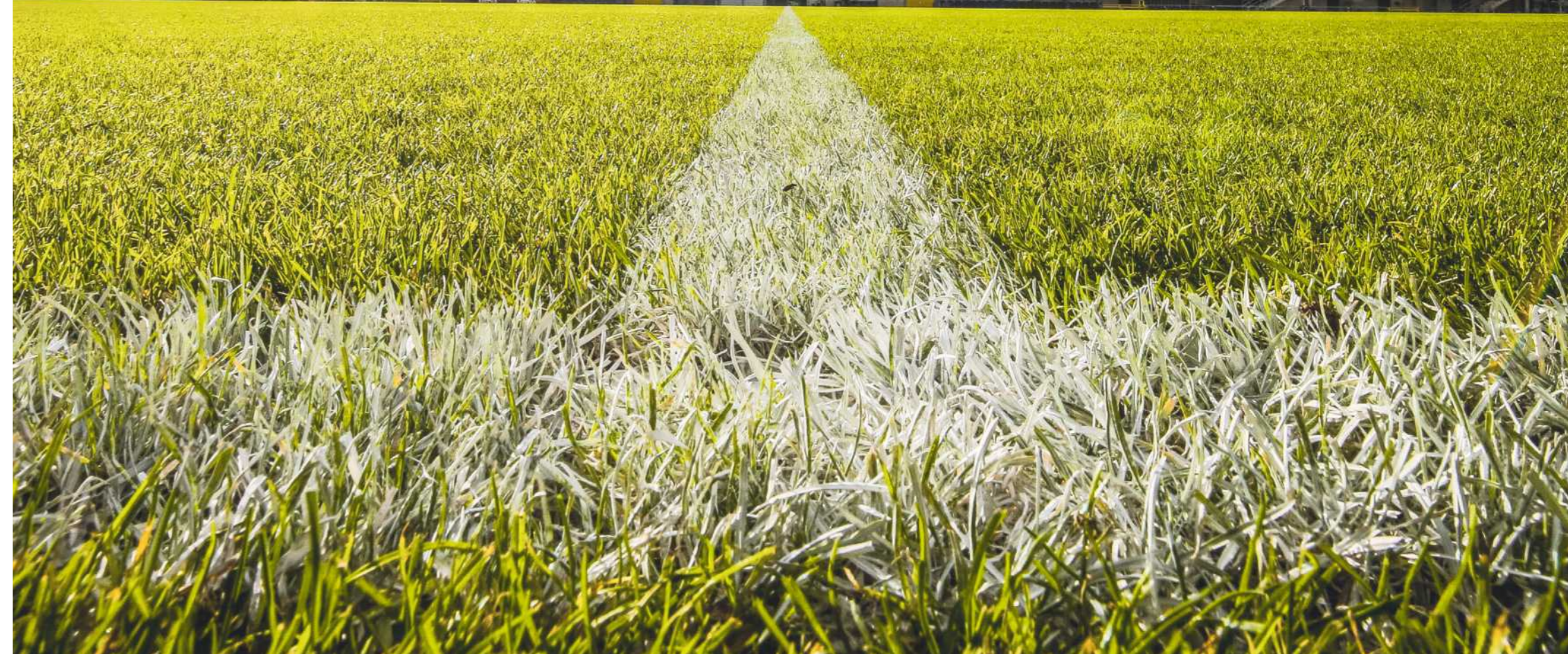
DER PERFEKTE TEPPICH

Der ideale Fußballrasen erfüllt drei Eigenschaften: Er muss ebenflächig, wasserdurchlässig und scherfest sein. „Bei einer Grätsche sollten keine Fetzen fliegen“, sagt unser Greenkeeper Matthias Stuke. Damit das gelingt, setzen unsere Greenkeeper auf zwei verschiedene Rasengattungen: auf das deutsche Weidelgras (*lolium perenne*) und auf das Wiesen-Rispengras (*poa pratensis*). Während das deutsche Weidelgras in vier bis acht Tagen keimt, braucht das Wiesen-Rispengras zwischen 21 und 28 Tage. Ein Vorteil beim Weidelgras: Es ist schnell regenerationsfähig. Allein für sich bietet es aber nicht die gewünschte Stabilität. Deshalb wird es mit dem Rispengras kombiniert, das mit seinem großen Wurzelgeflecht alles zusammenhält und Lücken schnell schließt. „Von beiden Gattungen nutzen wir jeweils zwei Sorten, die farblich zueinander passen“, erklärt Stuke. „Gemeinsam ergeben sie dann die perfekte Grasnarbe.“



ERSTE MASSNAHMEN ZUR VERBESSERUNG DER CO₂-BILANZ

- Anreise zu Auswärtsspielen fast ausschließlich mit Bus oder Bahn (Flüge nur in äußersten Ausnahmefällen)
- Seit 2012 Photovoltaik-Anlage auf dem Dach der Benteler-Arena
- Ein E-Smart und ein Hybridauto für Kurierfahrten und Dienstreisen
- Spieltagsticket beinhaltet kostenfreie Nutzung der öffentlichen Nahverkehrsmittel
- Mehrweg-Pfandbecher im Heimbereich der Benteler-Arena
- 100 % Ökostrom
- Vollständig klimaneutrale Produktion der Printmedien
- Zertifizierung als ÖKOPROFIT-Betrieb 2015 (Rezertifizierung Frühjahr 2022)
- sukzessive Umrüstung auf LED-Lampen in der Benteler-Arena



MERCHANDISING

Nachhaltiges Handeln ist ein wichtiger Bestandteil unseres Leitbilds und soll auf lange Sicht ganzheitlich in unserem Club integriert werden. Daran arbeiten auch unsere Kolleg*innen aus dem Merchandising. Mit ersten Erfolgen: Zur Saison 2021/2022 bringen sie erstmals eine nachhaltige Kollektion heraus.

Die Fanartikel aus der Paderborn-Kollektion sollen eine Liebeserklärung an unsere Stadt und unsere Umwelt darstellen. Denn all ihre Kleidungsstücke für Damen, Herren und Kinder werden nachhaltigen Standards entsprechen: Sie sollen unter anderem GOTS-zertifiziert sein, das Siegel der Fair Wear Foundation tragen oder die Kriterien des OCS erfüllen.

Die erste nachhaltige Kollektion bedeutet für uns aber nur den Anfang. In 2021 werden wir mit einem Fragebogen unter anderem die Transportwege unserer Lieferanten analysieren. Darüber hinaus nehmen wir eine Umstellung auf recyclingfähiges Verpackungsmaterial aus Papier und Pappe sowie auf Versandtaschen aus Graspapier vor. Auch beim Versand der Ware wollen wir auf Klimaneutralität achten.



Für unsere Fans ist in unserem Online-Shop künftig ersichtlich, welche nachhaltigen Produkte wir bei uns im Sortiment haben. Die Produkte werden wir alle entsprechend kennzeichnen. Vom Holz-Kugelschreiber über das 1907 Magazin bis hin zum Baby-Halstuch – die nachhaltige Auswahl soll von Monat zu Monat größer werden.

Und die nächsten Projekte stehen schon in den Startlöchern. Künftig wird es im SCP07-Shop unsere erste Upcycling-Kollektion geben. Getreu dem Motto ‚Aus alt mach neu‘ können unsere Fans dann beispielsweise T-Shirts, Hoodies, Kissen und weitere Artikel kaufen, in die unsere alten Heimtrikots aus den vergangenen Spielzeiten eingearbeitet werden. Zudem wollen

wir in Zukunft Hissfahnen aus recycelten PET-Flaschen anbieten. Schritt für Schritt wollen wir uns so einem immer nachhaltiger werdenden Shop-Sortiment nähern – und damit unserer Verantwortung gegenüber Mensch und Umwelt nachkommen.

ANHANG

KRITERIENTABELLE

NACH DNK-STANDARD

	KRITERIEN	SEITE(N)	KOMMENTAR & ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN
ALLGEMEINES			
	0. Allgemeine Informationen	3, 6 ff.	Unternehmenseigene Homepage
STRATEGIE			
	1. Strategische Analyse und Maßnahmen	12f., 14 ff.	Jährliche Überprüfung des Ist-Zustandes
	2. Wesentlichkeit	10f., 14 ff.	Jährliche Überprüfung des Ist-Zustandes
	3. Ziele	16 f.	2021 weitere Konkretisierung der Ziele geplant
	4. Tiefe der Wertschöpfungskette	10 f., 18	Jährliche Überprüfung des Ist-Zustandes
POZESSMANAGEMENT			
	5. Verantwortung	8 f.	
	6. Regeln und Prozesse	12 ff., 21, 32	Werden sukzessive ausgebaut (u.a. Code of Conduct, Lieferanten-Kodex)
	7. Kontrolle	16 f., 21, 36	Regelmäßige Prüfungen durch externe Institutionen
	8. Anreizsystem	23	Zukünftig Ausbau der Dokumentation
	9. Beteiligung von Anspruchsgruppen	18 f., 30 f., 34 f.	Jährliche Feedback-Gespräche
	10. Innovations- und Produktmanagement	28 f., 33, 36 ff.	Unternehmenseigene Homepage (Bereich: TNLZ)

	KRITERIEN	SEITE(N)	KOMMENTAR & ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN
UMWELT			
	11. Inanspruchnahme von nat. Ressourcen	17, 36 ff.	
	12. Ressourcen-Management	17, 6 f., 36 ff.	
	13. Klimarelevante Emissionen	17, 36 ff.	Kontinuierliche Verbesserung der Datengrundlage
GESELLSCHAFT			
	14. Arbeitnehmerrechte	23f., 28f., 32, 39	Weiterer Ausbau der Arbeitsschutzmaßnahmen 2021
	15. Chancengleichheit	28 f.	
	16. Qualifizierung	23, 28 f.	Ausbau der Dokumentation
	17. Menschenrechte	12 f.	
	18. Gemeinwesen	30 ff.	Unternehmenseigene Homepage
	19. Politische Einflussnahme	/	Siehe Satzung SC Paderborn 07 e.V.
	20. Gesetzes- und richtlinienkonformes Verhalten	6ff.	Der SC Paderborn 07 hält sich an das geltende Gesetz und die Vorgaben der DFL, siehe Satzung SC Paderborn 07 e.V.

**MIT HERZBLUT.
FUßBALL.**

